

# OBJETIVOS



**ANTES DE DEFINIRLOS PIENSA EN:**

**LO QUE TIENES**

**LO QUE QUIERES**

**LO QUE NECESITAS**

**PARA DEFINIRLOS NO OLVIDES:**

**DEFINIRLOS POR TIEMPOS**

**HACERLOS REALISTAS**

**HACERLOS FLEXIBLES**

# PÚBLICO



**QUIÉN ES TU PÚBLICO**

**QUÉ LE GUSTA**

**DÓNDE ESTÁ**

**NO LIMITES EL PÚBLICO NUNCA**

# TONO DE COMUNICACIÓN

Propósito	Tono	Carácter
Entretener	Humorístico Informal	Personal Emocional Divertido
Vender	Informal Cercano Demostrativo	Honesto Directo Explicativo
Comunicar	Cercano Informal Informativo	Personal Emocional Directo
Generar engagement	Cercano Testimonial Informal	Directo Emocional Personal

CÓMO VAS A COMUNICARTE

# CATÁLOGO DE SERVICIOS



**CATÁLOGO DE SERVICIOS**

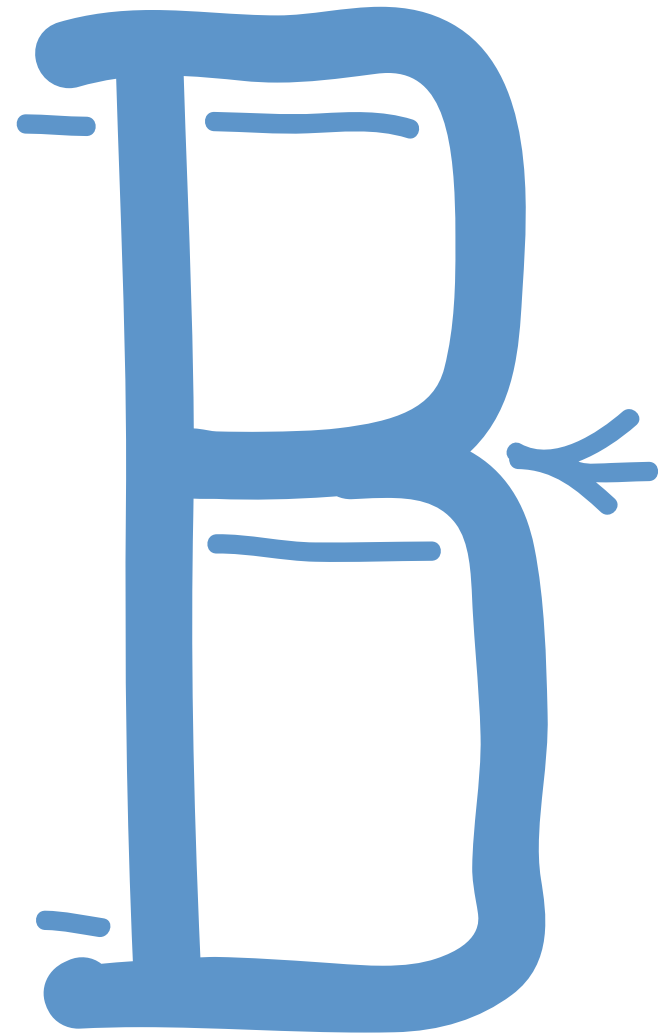
**LO QUE GUSTA HACER**

**LO QUE TE DEJA MÁS INGRESOS**

**LO QUE MÁS TE DEMANDAN**

**LOS QUE TODAVÍA NO HAS INCLUIDO**

# BENEFICIOS



## BENEFICIOS FUNCIONALES

**IDIOMA: ESPAÑOL**

**RECURSOS DE CALIDAD Y GRATUITOS**

**BLOG FÁCIL DE NAVEGAR**

## BENEFICIOS EMOCIONALES

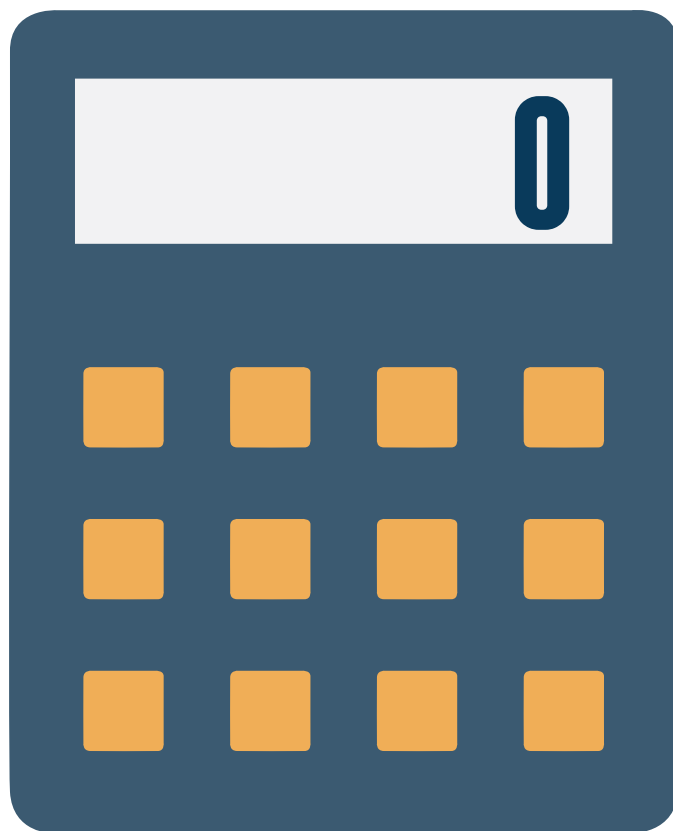
**BUENA ATENCIÓN AL CLIENTE**

**RELACIÓN DIRECTA Y CÁLIDA**

**INMEDIATEZ EN RESPUESTA**

# INVERSIÓN

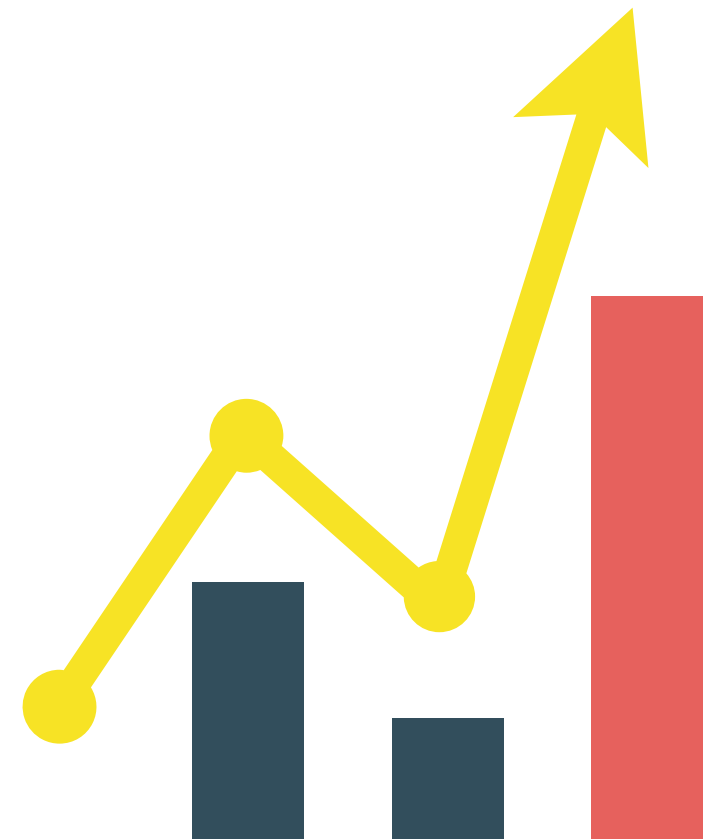
## OPCIÓN A



CERO INVERSIÓN INICIAL

POCO TIEMPO INVERTIDO

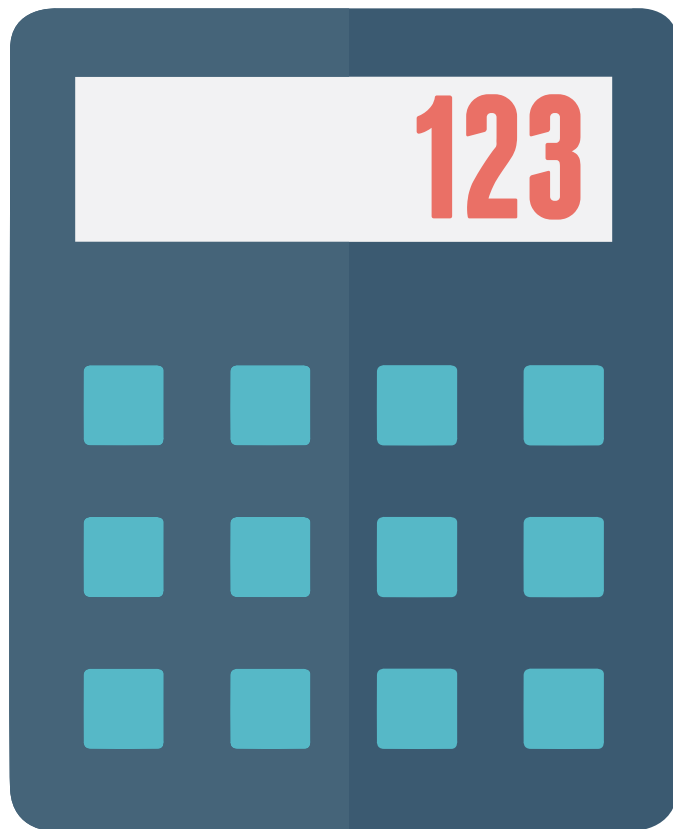
USO DE HERRAMIENTAS GRATUITAS



CRECIMIENTO  
RANDOM

# INVERSIÓN

## OPCIÓN B



INVERSIÓN MÍNIMA

MUCHO TIEMPO INVERTIDO

USO DE HERRAMIENTAS PRO (PAGO)

MUCHO TIEMPO APRENDIZAJE

MUCHO NETWORKING

MUCHOS FAVORES (GRATIS)

MUCHOS TRUEQUES



GANANCIAS  
ASEGURADAS

# DEFINICIÓN MARCA

## NAMING

Qué nombre tendrá la marca

## DEFINICIÓN NAMING

Frase descriptiva



# DEFINICIÓN MARCA - NAMING



**NOMBRE + APELLIDO**

**@vilmanunez**

**NOMBRE + PRIMERA  
LETRA APELLIDO**

**@franciscoP**

**NOMBRE + APELLIDO  
+ PRIMERA LETRA  
SEGUNDO APELLIDO**

**@ClaraAvilaC**

**NOMBRE**

**@rui**

# DEFINICIÓN MARCA - CREACIÓN DE NAMING



REDES SOCIALES, MARKETING, TECNOLOGÍA|

SEARCH

Domain Names .com ▼

Find free domains with other extensions

- ♥ redessocialesmarketingtecnologia original buy now
- ♥ edessocialesmarketingtecnologia drop first letter buy now
- ♥ selaicos spell backwards buy now
- ♥ sedes merge vowels see options
- ♥ sodes merge vowels see options
- ♥ redessocialesmarcetingtecnologia swap "c" for "k" buy now
- ♥ redessocialesmarketingtecnologia swap "z" for "s" buy now

- ♥ redessocialesmarketingtecnolog drop last vowel buy now
- ♥ seder spell backwards see options
- ♥ rociales merge vowels buy now
- ♥ reciales merge vowels buy now
- ♥ redessokialesmarketingtecnologia swap "k" for "c" buy now
- ♥ redessocialesmarqetingtecnologia swap "q" for "k" buy now
- ♥ redessocialesmarketengtecnologia swap "en" for "in" buy now

<http://www.panabee.com/>

# DEFINICIÓN MARCA - DISPONIBILIDAD NAMING

PARA DOMINIOS



**Dominios**  
Registra o traslada tu dominio

www.  .com


















 **NameChk**

Show All (157) Sort by Name Export

Available Domains: [VILMANUNEZ.me](#) [VILMANUNEZ.mobi](#) [VILMANUNEZ.biz](#) [VILMANUNEZ.ca](#) [VILMANUNEZ.cc](#)

PARA  
PERFILES EN  
RRSS

<http://namechk.com/>

 Blogger	taken ✖	 deviantART	available ✔	 Kaboodle	available ✔	 About.me	taken ✖
 Facebook	taken ✖	 Fanpop	available ✔	 hi5	taken ✖	 BlinkList	available ✔
 YouTube	taken ✖	 StumbleUpon	taken ✖	 yfrog	available ✔	 Families.com	available ✔
 eBay	taken ✖	 slideshare	taken ✖	 DailyBooth	taken ✖	 Gogobot	available ✔
 twitter	taken ✖	 last.fm	taken ✖	 Viddler	available ✔	 FriendFeed	available ✔
 MySpace	available ✔	 Kongregate	available ✔	 delicious	taken ✖	 Aviary	available ✔
 Pinterest	taken ✖	 blekko	taken ✖	 Xanga	taken ✖	 Food Spotting	available ✔
 Wordpress	taken ✖	 UStream	available ✔	 Soup.io	available ✔	 Flavors.me	taken ✖



# DEFINICIÓN MARCA - BIOGRAFÍA

## Mini BIO

Apasionada de la comunicación, las infografías, la moda, los eventos, el turismo y los concursos. Actualmente soy blogger, speaker y consultora de Marketing y Publicidad Online y trabajo como Social Media y Project Manager en MUWOM. Emprendo en bloonder.com (Plataforma para crear concursos online y formación online) y tycSocial (Empresa que se dedica a realizar talleres y congresos de Redes Sociales en República Dominicana). Escribo sobre Marketing Turístico para mi tesis doctoral.

← **MINI BIO**

**BIO** →

## Quién es Vilma Núñez del Risco



Soy Licenciada en Publicidad, tengo un Máster en Publicidad y otro Máster en Administración de Empresas (MBA). Actualmente finalizando mi doctorado en Relaciones Públicas y Publicidad 2.0. Los últimos 8 años he estado trabajando en entidades bancarias, agencias de publicidad y de branded content con grandes marcas como Coca-Cola, Ballantine's, Barilla, Campbells, Viva Wyndham Resorts, Grupo Domex, Wendy's y Carlos Jean.

Tengo experiencia en Marketing Online (Estrategias, contenidos, concursos, turismo y social tv), gestión de proyectos, desarrollo de blogs, diseño gráfico, organización de eventos y RRPP. Actualmente trabajo como Social Media y Project Manager en MUWOM. He colaborado en el programa de Radio "Atrapados en la Red" de OndraCRO cada semana con una sección de Social Media y en el Diario MdzOnline con una columna quincenal en la sección de tecnología. Ofrezco consultoría, ponencias y formación de Marketing y Publicidad Online nivel internacional. En los últimos años ha tenido la oportunidad de viajar a México, Perú y República Dominicana para trabajar con grandes empresas y universidades. A través de mi empresa @tycSocial cada año organizo talleres, seminarios y congresos de redes sociales en RD. Soy co-fundadora de Bloonder (una plataforma de concursos online), fundadora de Bloonder Academy (formación con cursos online) y de Social Media Packs (servicios de Marketing Online para pymes).

Soy blogger en vilmanunez.com y colaboro en blogs como muwom, 40defiebre, misapisportuscookies.com y Socialancer. Llevo alrededor de tres años desarrollando mi marca personal @vilmanunez gracias a la cual me he ganado un buen reconocimiento por tener el único blog en español que tiene más de 30 contenidos descargables gratuitos: plantillas, whitepapers e E-Books relacionados al entorno digital.

En noviembre del 2013 gané el Premio Bitácoras al mejor blog del público consiguiendo ser el blog con más voto entre más de veinte mil que participaron en dicha edición y quedé finalista en la categoría de Marketing y Social Media.

# DEFINICIÓN MARCA - PALABRAS CLAVES

## LISTADO DE PALABRAS CLAVES



**LISTADO DE  
PALABRAS CLAVES**

## PALABRAS POR CATEGORÍAS



**CATEGORÍA 1**



**CATEGORÍA 2**



**CATEGORÍA 3**



**CATEGORÍA 4**

# DEFINICIÓN MARCA - HISTORIA

¿CUÁL ES TU HISTORIA?



# DEFINICIÓN MARCA - APTITUDES

**¿QUÉ VALORES TE DEFINEN?**

**PASIÓN**

**RESPONSABILIDAD**

**FLEXIBILIDAD**

**DETERMINACIÓN**

**PERSEVERANCIA**

**ÉTICA**

**GANAS DE AYUDAR**



## PRINCIPIOS

### **SER CONSISTENTE**

Si inicias te toca continuar

### **SER ÚNICO**

Mejor crear que copiar

### **SER REAL**

Que tu contenido sea creíble

### **SER COMPROMETIDO**

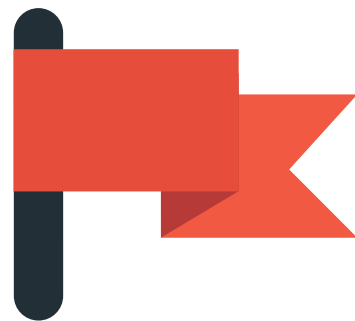
Ayuda sin compromisos



# DAFO



**DEBILIDADES**



**FORTALEZAS**



**OPORTUNIDADES**



**AMENAZAS**

# IDENTIDAD DIGITAL

**NAMING**

**TIPOGRAFÍA**

**COLORES**

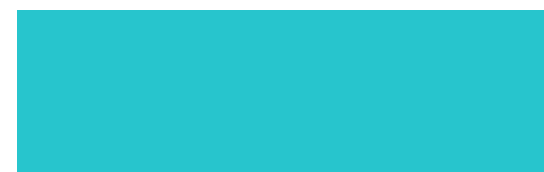
**LOGOTIPO**

**Vilma Núñez**

**ABCabc**

*ABCabc*

**ABCabc**



# IDENTIDAD DIGITAL - RECURSOS



IMÁGENES



VÍDEOS



## PRESENCIA ONLINE - SELECCIÓN DE CANALES

### CANALES

### OBJETIVOS

	FB	TW	YT	IN	LI	WEB	BLOG
NOTORIEDAD	✓		✓		✓	✓	✓
INTERACCIÓN	✓	✓		✓	✓		✓
PROMOCIÓN	✓	✓		✓			✓
VENTAS	✓	✓	✓	✓		✓	✓

# **PRESENCIA ONLINE - ESTRATEGIA EMAIL-MARKETING**










**CREAR COMUNIDAD DESDE EL INICIO**

**USAR ESTRATEGIA PARA FIDELIZAR**

**USAR ESTRATEGIA PARA VENDER**

# PRESENCIA ONLINE - CALENDARIO EDITORIAL Y TIPO DE CONTENIDOS

## FEBRERO

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
	4	5	6		8	9
10		12	13		15	16
17	18		20	21	22	23
	25	26	27		29	30

TODOS LOS DÍAS —> 

## TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS



**EBOOKS**



**PLANTILLAS**



**POSTS**



**IMÁGENES**



**VÍDEOS**



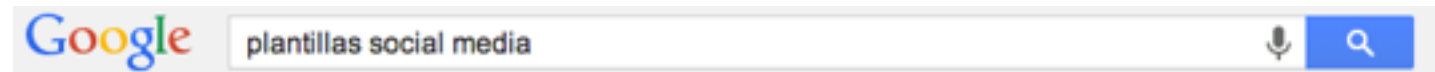
**INFOGRAFÍAS**



**NEWSLETTER**

# PRESENCIA ONLINE - POSICIONAMIENTO

GRACIAS A PALABRAS CLAVES



## [Plantillas | Social Media Marketing by Vilma Núñez](#)



[vilmanunez.com/category/plantillas/](#) ▼

de Vilma Núñez - en 4.623 círculos de Google+

**Plantillas de Social Media** (Redes Sociales) GRATIS. Un listado de más de 20 **plantillas** de Word, Excel y Power Point para crear propuestas, informes, diseños ...

[Haz tu informe de redes ...](#) - [Plantilla de Power Point para ...](#) - [Calendario Editorial](#)

## [#Plantilla para crear informes de Twitter | Social Media Marketing by ...](#)

[vilmanunez.com/2013/09/08/plantilla-para-crear-informes-de-twitter/](#) ▼

de Vilma Núñez - en 4.623 círculos de Google+

08/09/2013 - Siguiendo las publicaciones de **plantillas** para crear informes individuales según cada red **social**, ahora os comparto el de Twitter. Os recuerdo ...

## [Imágenes de plantillas social media](#) - Informar sobre las imágenes



## [Plantillas Social Media Packs](#)

[www.socialmediapacks.com/work-category/plantillas/](#) ▼

PACK: E-Book Community Manager + 17 **plantillas** + Contrato **Social Media**. Con el objetivo de lanzar una oferta he decidido preparar un pack especial que ...

## [E-Book Community Manager + 17 plantillas + Contrato Social Media](#)

[www.socialmediapacks.com](#) › Works ▼

25/09/2013 - 17 **plantillas**. Análisis exhaustivo de tu competencia en redes **sociales**; Calendario de contenidos y tareas en Facebook; Calendario editorial ...

# PRESENCIA ONLINE - POSICIONAMIENTO

## POR NAMING

Google VILMA NÚÑEZ

Web Imágenes Videos Maps Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 903.000 resultados (0,36 segundos)

Quizás quisiste decir: [VILMA NÚÑEZ](#)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.  
[Aceptar](#) [Más información](#)

**Vilma Núñez**  
[vilmanunez.com/](#) ▾  
Blog de Social Media Marketing donde encontrarás plantillas, ebooks, tutoriales y guías GRATIS.  
[Plantillas](#) - [Tutoriales](#) - [Blog](#) - [Ebooks](#)

**Blog Archives - Social Media Marketing by Vilma Núñez**  
[vilmanunez.com/category/blog-vilma-nunez/](#) ▾  
Imagen: Shutterstock Además de compartir recomendaciones, guías y noticias de Marketing de Contenidos quiero aprovechar este post para hablar de los ...

**Vilma Núñez (@vilmanunez) on Twitter**  
[https://twitter.com/Vilmanunez](#) ▾  
The latest from **Vilma Núñez** (@vilmanunez). Music Marketing @MUWOM | Formación y consultoría de Marketing, Social Media y Publicidad | Empezando en ...

**Vilma Núñez | Facebook**  
[https://es-es.facebook.com/vilmanunez.marketing](#) ▾  
**Vilma Núñez**, Madrid, 12 290 "Me gusta" · 591 personas están hablando de esto. Noticias, Tutoriales, Plantillas de Trabajo, Ebooks y más de Social Media, ...

**Vilma Núñez - España | LinkedIn**  
[es.linkedin.com/pub/vilma-nuñez/5/243/58b](#) ▾  
Madrid Area, Spain · Consultoría y formación de Social Media, Marketing, Publicidad Ver el perfil profesional de **Vilma Núñez** (España) en LinkedIn. LinkedIn es la red de negocios más grande del mundo que ayuda a profesionales como Vilma ...

**Imágenes de VILMA NÚÑEZ** - Informar sobre las imágenes

**Entrevista a Vilma Núñez, Social Media blogger de éxito - YouTube**  
[www.youtube.com/watch?v=4TXMz8WzDY8](#)  
23/10/2013 · Subido por Begoña Sánchez Jiménez  
Entrevista a la bloguera de éxito **Vilma Núñez**. Una crack en Social Media Marketing que comparte cada día ...  
Más artículos de Begoña Sánchez Jiménez · en 1.133 círculos de Google+

**Vilma Núñez - YouTube**  
[www.youtube.com/user/vilmanunez](#) ▾  
Descarga gratuita de plantilla: [http://vilmanunez.com/2013/09/08/plantilla](#)... **Vilma Núñez** uploaded and added to Social Media Tips · Thumbnail 2:36. Watch Later ...

**Entrevista a Vilma Núñez: La ninja del social media - merkaccesible**  
[www.merkaccesible.com/entrevista-a-vilma-nunez-la-ninja-del-social](#)... ▾  
11/10/2013 · Conoce mucho más de cerca a **Vilma Núñez**, la ninja del social media, a través de la siguiente entrevista. Tiempo de lectura: 3 min. y 19 seg.

**Entrevista a Vilma Núñez, Social Media blogger de éxito | Probando...**  
[probandomundo.com/entrevista-vilma-nunez-social-media-bl](#)... ▾  
de Begoña Sánchez Jiménez · en 1.133 círculos de Google+  
23/10/2013 · ¡Casi nadal! Vamos, que yo sólo le hago una entrevista a una experta... Jeje. Puedes saber más de ella en su biografía del blog **Vilma Núñez**.

**Curso Plan de RRPP de Vilma Núñez | Foxize School**  
[www.foxize.com/es/cursos-comunicacion/cursos/nunez-3809](#) ▾  
★★★★★ Valoración: 4,7 · 6 votos  
Aprende todo lo necesario para llevar a cabo con éxito un plan de relaciones públicas adaptado al siglo XXI... Curso Plan de RRPP por el profesor **Vilma Núñez**.  
Más artículos de Vilma Núñez · en 5.757 círculos de Google+



## **ACCIONES ESPECIALES**



**TRADUCCIÓN LIBRO INGLÉS A ESPAÑOL**

**DOCENCIA Y CONFERENCIAS**

**OFRECER CONTENIDOS INÉDITOS GRATIS**

**OFRECER AYUDA EN FOROS, BLOGS Y  
COMUNIDADES EN GENERAL**

**ESCRIBIR POST COMO INVITADO EN OTRO  
BLOG**

**ASISTIR Y PARTICIPAR EN EVENTOS  
RELACIONADOS**

**HACER MUCHO NETWORKING**

**CONSEGUIR ENTREVISTAS EN MEDIOS**

# CÓMO MONETIZAR UNA MARCA PERSONAL



# CÓMO MONETIZAR UN BLOG

## INTERCAMBIOS



Imagen: Shutterstock

VALORADO EN 2049€ / AÑO



VALORADO EN 300€ / año

# CÓMO MONETIZAR UN BLOG

## FORMAS DE MONETIZAR UN BLOG

### GOOGLE ADWORDS

### VENTA CONSULTORÍA

### ACUERDOS PLATAFORMAS

### CONTENIDOS DE PAGO

- Plantillas
- Whitepapers
- E-books
- Podcast

### CONTENIDOS FREEMIUM

### INFOLINKS

### CONFERENCIAS / FORMACIÓN

### VENDER EL BLOG

### POST PATROCINADOS

Acuerdos entre marcas y bloggers, la marca ofrece un intercambio de productos o servicios o el pago de un precio determinado a cambio de que el blogger escriba sobre su marca.

Contenidos exclusivos con modelo freemium, los lectores pagan un fijo mensual o por acceso para poder consumir un contenido único y exclusivo.

### VENTA DE PRODUCTOS

- Curso de formación
- Eventos
- Webinars

### PATROCINIOS SECCIÓN

Ofreciendo espacios concretos a determinados patrocinadores.

### BANNERS DE PUBLICIDAD

- Sidebar
- Home

# CÓMO MONETIZAR UN BLOG

## TRUEQUES 2.0

### CONTENIDOS A CAMBIO DE ACCIONES SOCIALES

Contenido a cambio de acciones sociales (Follow, tweet, Like), como en mi blog lo tengo instalado. Las plantillas y libros se descargan a cambio de realizar alguna acción social. Con esto he conseguido aumentar notoriamente los seguidores en todos mis perfiles online: Facebook, Twitter, Youtube y Google+

### CONTENIDOS A CAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL

Contenido a cambio de información personal: es muy común en blogs como Hubspot te dejan descargar contenido de calidad a cambio de que dejes tus datos personales: nombre, empresa, cargo, etc... Luego ellos hacen la conversión y de todos los que descargan algunos terminan comprando sus productos.

# **CÓMO MONETIZAR UN BLOG**

## **RECOMENDACIONES**

**NO ABUSES DE CONTENIDO PUBLICITARIO**

**CUIDA SIEMPRE TUS CONTENIDOS**

**NO TODO ES DINERO, HAZ INTERCAMBIOS**

**EL PROCESO DE MONETIZAR ES SERIO**

**AVISA DE POSTS PATROCINADOS**

**NUNCA COPY-PASTE DE TEXTOS**