



TECH: Lançamentos
MOTOR: Os desejados
SHOPPING: Drinks

w.m

for women and men

COPA

África do Sul
Contagem
regressiva
para a copa

ANGRA

Praia e Golf
Descubra as
maravilhas
de Angra

BUSSINES

Web 2.0
Conheça as novas
ferramentas da web

PALADAR

Gastronomia
Lugares de dar
água na boca.

ROBERT DOWNEY

O "Bad Boy" mais cobiçado do momento

R\$ 9,90



nº 55 revistawm.com.br



Nós brasilienses estamos vivendo um novo Brasil.

O Governo Federal investe em programas sociais e obras de infraestrutura que geram mais oportunidades, fortalecem a economia e melhoram a vida no Distrito Federal.

- A **Escola Técnica** de Planaltina prepara jovens para o mercado de trabalho. Até o final do ano, mais 4 serão inauguradas.
- **Educação Superior:** acesso ampliado com 3 novos *campi* da UnB.
- **SAMU:** atendimento de urgência para mais de 2,6 milhões de brasilienses.
- **Farmácia Popular:** medicamentos com até 90% de desconto.
- **Bolsa Família:** alimentação, frequência escolar e acompanhamento da saúde de mais de 71 mil famílias.
- **Saneamento e Habitação:** melhoram a qualidade de vida dos brasilienses, como na Vila Estrutural.
- Com a duplicação da **BR-060**, ir de Brasília a Goiânia ficou mais rápido e seguro. E o trânsito vai melhorar com as obras da **BR-020**, que liga Planaltina a Sobradinho.



Escola Técnica - Planaltina



Vila Estrutural



Farmácia Popular - Sobradinho

Estamos vivendo
um novo Brasil.
Feito por você.
Respeitado pelo mundo.



JDF

JDF



Revista WM - Edição nº55
Foto Capa: Divulgação

FOR MEN

Estamos acompanhando o crescimento do universo masculino no quesito exigência. Os homens estão atualizadíssimos e cada vez mais conectados a moda, entretenimento, gastronomia e prazer. Com isso estamos a partir desta

edição lançando uma revista remodelada tanto no visual como no editorial partindo do princípio que as mulheres e homens são dois mundos e juntamos e um só universo a WM for women and men que pesquisou em editoriais masculinos franceses, americanos, ingleses direcionados para o público A e captou a essência deste mundo masculino tão glamoroso.

E falando em glamour me lembrei de um final de semana que passei na Ilha de Caras em Angra dos Reis a convite do diretor da editoração Álvaro, conversamos muito sobre golf, ele como presidente nacional da Confederação me abriu os olhos para o esporte. Assim elaboramos uma matéria gostosa e muito divertida para os amantes do esporte e também para os leigos. Nosso público que é composto de Ministros, Senadores, Deputados, Empresários e muitos deles são homens vão poder degustar a nossa coluna de gastronomia que nossos enviados especiais estão narrando com palavras e referências que dão água na boca. Sucesso antes dos 40 anos e uma matéria escolhida a dedo onde você poderá acompanhar passo a passo com dicas imperdíveis com fazer sucesso antes dos 40.

Para finalizar nada melhor do que relaxar e acompanhar os eventos mais badalados dos últimos dias. Momentos importantes que aconteceram em LA, Rio, Sampa, Brasília e outros locais que entre outros milhares de eventos foram selecionados por nossa equipe de colunistas. A WM for men escolheu para representar os homens nada mais nada menos que um dos homens mais bem sucedidos do momento, Robert Downey Jr. Além de seu grande talento e também refinado chique e elegante confirmando o mesmo perfil de nosso leitor.

Enjoy

Wilma Magalhães



Presidente
Wilma Magalhães
wilma@portalw.com.br

Diretor Executivo Alisson Magalhães
alisson@portalw.com.br

Editoração e Design Aline M. Soares
aline@portalw.com.br

Conselho Editorial Equipe W

Jornalista Responsável Alisson Magalhães
(DRT/DF 3130)

Atendimento ao Cliente Andreia Ribeiro
comercial2@revistawm.com.br
Daniel Sihler
comercial@revistawm.com.br

Jornalista Louise Almeida
Zilda Soares

Colaborador Pedro Abelha
Anderson Luiz
Lanya Garcia

Correção Textual Vivian Leal

Criação Publicitária Pablo Hermano

Impressão Gráfica Alpha Gráfica
Tratamento de Imagem Agência Grão
Tiragem 20.000 exemplares

Distribuição Mainling Exclusivo
Distribuição Bancas Midia Logística

Sucursais Nacionais SP | Ivanise Kiechaloski
sp@revistawm.com.br
RJ | Fred Pontes
rj@revistawm.com.br

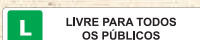
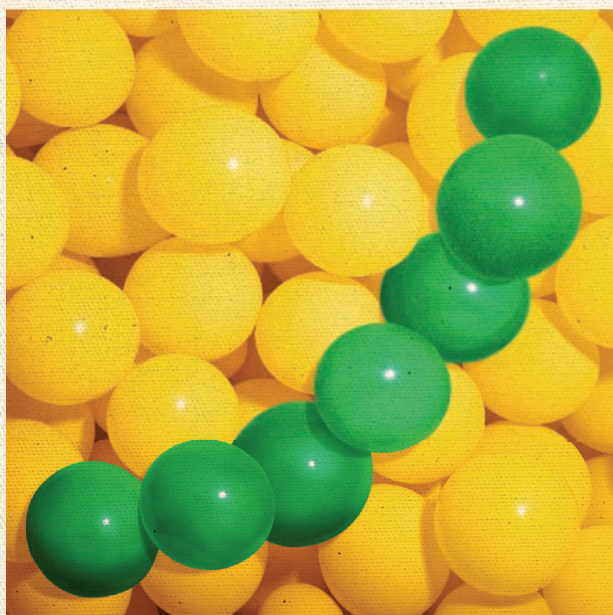
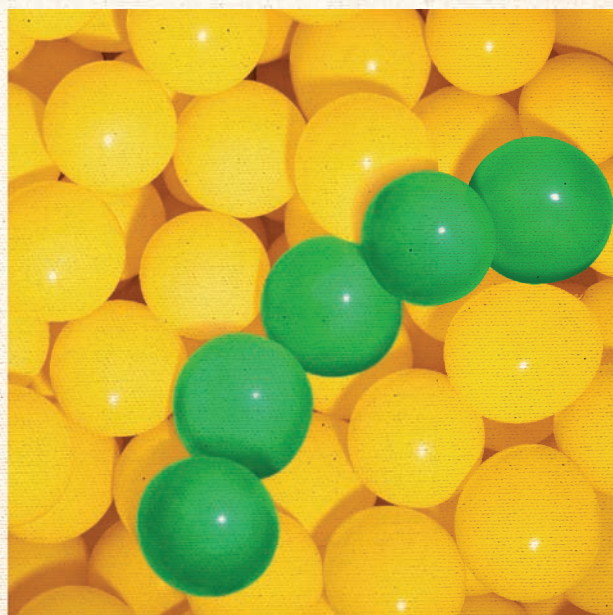
Sucursais Internacionais NY | Dayse Barbaresco
ny@revistawm.com.br
PARIS | Caroline Soares
paris@revistawm.com.br

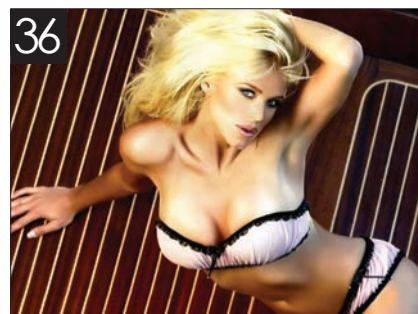


A WM é uma publicação do Grupo W de Comunicação. Não nos responsabilizamos pelos conceitos emitidos nos artigos assinados.

+55 (61) 3248.0303
www.revistaWM.com.br
wm@revistawm.com.br

BRASÍLIA ESTÁ FAZENDO 50 ANOS. E O MAIOR PRESENTE É VOCÊ.





CONTEÚDO

10 Shopping

Tudo o que o dinheiro pode comprar.

16 Top Men

Robert Downey Jr., o *bad boy* mais cobiçado de hollywood.

20 Bussiness

Novas ferramentas da web 2.0, como redes, wikis e blogs, podem tornar seus negócios mais lucrativos.

24 Golf

Golf, praia, clima tropical, beleza natural, pessoas divertidas. São algumas das maravilhas de Angra.

30 Copa

Contagem regressiva para o grande evento.

36 Conquista

Decifre a personalidade das mulheres e ganhe pontos na conquista.

40 Motor

Conheça as novidades do mercado e os melhores lançamentos.

46 Tech

Conheça as novidades do mercado e os melhores lançamentos.

50 Paladar

Os melhores restaurantes, produtos culinários, cursos e outras delícias que vão te dar água na boca.



vivamais

R RUNWAY
a c a d e m i a
runway.com.br

A única em que o aluno pode
malhar em qualquer unidade

Consulte regulamento.

Asa Norte
3349-3236

Sudoeste
3342-5000

Lago Norte
3964-3030

Nova Unidade
Aguardem



ÁREA VIP

Imagine um lugar elegante e refinado, onde se pode encontrar pessoas bonitas e ter momentos de privacidade apreciando um champanhe exclusivo e delicioso. Se imaginou este lugar fora do Brasil, pode repensar. Pois, pela primeira vez, um bar da Perrier Jouët, uma das grifes de champanhe mais famosas do mundo, ganha instalações fora da Europa. O espaço fica no Club A, um dos mais sofisticados clubes privativos do País. É um espaço para poucos, destinado a um grupo seletivo que busca prazer, qualidade e adora apreciar uma boa bebida. Ali, uma garrafa de Belle Époque - Salmanazar pode custar até R\$ 75 mil.

www.clubasaopaulo.com.br



DOM PÉRIGNON

A superlativa marca de champanhe Dom Pérignon desenvolveu uma nova maneira de tirar o máximo proveito de sua safra de 2000. A ideia de Richard Geoffroy, enólogo-chefe, foi ressaltar o sabor de Dom Pérignon com mini degustações em forma de snack-bar. Os aperitivos escolhidos foram o caviar Prunier, o azeite Hyblon, o jamón ibérico e um fino parmesão de 24 meses de idade. A WM Men recomenda todas as amostras, pois cada uma realça diferentes facetas. Juntos você terá acesso ao verdadeiro espectro de sabor da Dom Pérignon.

Disponíveis no bar Polo no Westbury na Bond Street de Londres e outros locais selecionados ao longo de 2009. A lista completa está no site:

www.westburymayfair.com

**Exercício feito em 4h,
imagine o que a Studio
pode fazer por você?**



Conheça nossos cursos

Web Design / Edição de Vídeo / Criação Publicitária

Photoshop Avançado / Illustrator Avançado / Joomla e Outros

Imagine que em apenas 2h no curso de Photoshop Avançado da Studio On-Line você realiza composições como a demonstrada acima. São 32h de pura prática, com exercícios de tratamento de imagens avançadas, retoque de retratos (tons de pele, retoque de olhos e boca, etc), fotos preto e branco, conceito de imagem digital, cores, filtros e muito mais! Surpreenda-se!



Imagens utilizadas na composição



BEM GUARDADO

A peça, que traz a assinatura Louis Vuitton, guarda com conforto até três relógios masculinos. Além de sofisticação, oferece resistência, impermeabilidade e durabilidade, sendo ideal para transporte e armazenamento. Apresenta tamanho de 21 x 9 x 8 centímetros e dispõe de tiras de couro, fivela dourada e forro em camurça. O mimo custa R\$ 1.720. Os interessados devem se dirigir a uma das cinco lojas da grife no Brasil, sendo quatro delas em São Paulo e uma no Rio de Janeiro.



FUTURO MAIS PRÓXIMO

Pode ser que os carros que voam, como no filme De Volta para o Futuro, não sejam uma realidade da nossa geração. Mas as grandes montadoras a cada dia surpreendem apresentando carros-conceito que se aproximam cada vez mais dos veículos imaginados por Steven Spielberg. Prova disso é o automóvel apresentando pela Kia Motors, no Chicago Auto Show 2010. O Ray Concept apresenta um design aerodinâmico, com linhas limpas sem grades, maçanetas ou retrovisores, e tecnologia inovadora. Híbrido, possui motor a gasolina 1.4 Turbo com 153 cv e um elétrico de 106 cv. As baterias de polímero de lítio garantem um percurso de 80 quilômetros. Combinado com o motor a gasolina, o consumo chega a 33,3 km/ litro, o que garante uma autonomia de 1,2 mil quilômetros. O modelo projetado com materiais reciclados tem assinatura Peter Schreyer, ex-Audi, que agora comanda a revolução estilística da marca.



SELFRIDGES 100 ANOS

A Selfridges, que fica na Oxford Street em Londres, celebra o seu aniversário de 100 anos. E para comemorar, a loja de departamento contratou designers e marcas para desenvolverem edições limitadas do aniversário nas cores preto e amarelo. Uma das marcas que foram convidadas são o venerável Johnnie Walker Black Label (£ 100), que coincidentemente também comemora seu centenário este ano, e a vodka Absolut (£ 39,99). São entre 100 a 2.000 garrafas de cada designer e todas elas são numeradas individualmente. www.selfridges.com

AUTENTICIDADE BRASILEIRA

APESAR DE EXISTIR diversos registros de aguardentes espalhados pelo mundo, nenhum deles se compara à nacionalíssima cachaça. Vítima de discriminação por séculos, finalmente a típica bebida brasileira está ganhando lugar de destaque

e conquistando paladares mais refinados, dentro e fora do País. Historicamente, a “branquinha” era bebida de escravos e já foi utilizada até como moeda de troca no período colonial. Sua descoberta, assim como boa parte das grandes invenções, foi

por acidente. Alguém descobriu que a garapa, deixada ao relento, nos cochos de madeira, para alimentar os animais, fermentava. E, se não fazia mal ao animais, por que não experimentá-la? E a pergunta permanece: se for de boa qualidade, por que não experimentar?



GERMANA HERITAGE

Produzida artesanalmente na Fazenda Vista Alegre, em Minas Gerais, pela família Caetano, é envelhecida por dez anos, sendo dois em bálsamo e oito em carvalho. Preço sugerido: R\$ 200. www.cachacagermana.com.br.



CACHAÇA SALIDEIRA

Produto nobre da destilaria Tabúa, da cidade de Salinas (MG), é armazenada por quatro anos em tonéis de bálsamo. Trata-se de uma bebida suave, mesmo possuindo aroma e gosto marcantes. Preço sugerido: R\$15. www.tabua.com.br



VALE VERDE

A cachaça mineira é fermentada, destilada e envelhecida durante três anos em barris de carvalho. É classificada como sendo uma cachaça extra premium. Preço sugerido: R\$ 50. www.cachacavaleverde.com.br



SANTO GRAU PARATY

As bebidas da marca são sempre puras, brancas, sem influência de madeira ou de qualquer outra substância que altere seu sabor, aroma e cor. A Paraty, nascida na cidade de mesmo nome, tem graduação alcoólica de 48% e tem preço sugerido em torno de R\$35. www.santograu.com.br.



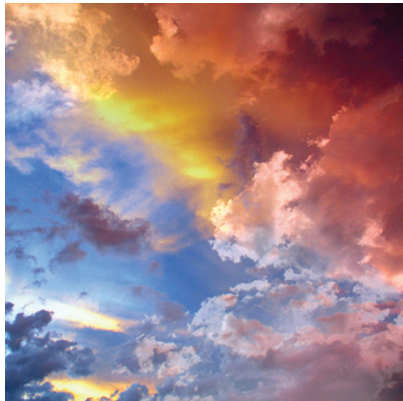
FULÔ IPÊ

Ideal para ser consumida pura ou em caipirinhas de lima-da-pérsia e de frutas exóticas delicadas. Essa cachaça, nascida em Nova Friburgo (RJ), é envelhecida por 18 meses em tonéis de madeira. Seu teor alcoólico é 38% e combina com queijos, patês e nozes. Preço sugerido: R\$39,90. Tel. 0800 704 7200.



BEATA

Originária da região de Coronel Xavier Chaves (MG), encontra-se disponível nas versões Prata e Ouro, sendo que a primeira é isenta de envelhecimento e a segunda é armazenada em tonéis de carvalho por dois anos. Preço sugerido a partir de R\$13. Tel. 11 3044 6416.



Suas belezas naturais, as grandes festas populares e as inúmeras reservas ambientais protegidas. São valiosos atrativos que enchem os olhos do turista na hora de escolher um destino para suas férias e viagens. Com um litoral que se estende por mais de sete mil quilômetros, o Brasil tem o privilégio de poder oferecer diversas opções de lazer nesse segmento.



WWW.INT.ORG.BR

+55 61 3248-0303

SHIS QI.11 Bl.G 1º Andar - Lago Sul
71625-560 Brasília - DF

PARCEIROS



JORNAL DO DF
O JORNAL QUE FALA POR VOCE



**Ministério
do Turismo**





Mais info

Ao mesmo tempo em que se segura à sobriedade com naturalidade, Downey Jr. usa toda a experiência que teve para entender seu próprio passado, em uma reciclagem mental e profissional cinematográfica.

ROBERT DOWNEY JR.

Ele já passou pelas drogas, pelo álcool e pela prisão, mas continua sendo o ator mais talentoso de sua geração.



O mundo o conhece como Homem de Ferro ou Sherlocks Holmes ou por outras dezenas de Blockbusters que ele protagonizou. Mas o que poucos sabem é que Robert Downey Jr. nunca teve uma formação dramática acadêmica. O seu contato com as artes foi através do seu pai, o produtor de cinema Robert Downey Sr. Ironicamente, Jr. ganhou respeito por interpretar um jovem viciado em *Abaixo de Zero* (1987), adaptação do livro de Bret Easton Ellis. Como o próprio Downey Jr. recorda, ele virou “um reflexo exagerado de seu personagem no drama” pois começou a testar novas drogas além da costumeira maconha dos fins de semana e de aparecer de ressaca nas filmagens.

Mas seu grande salto na carreira aconteceu quando foi escolhido entre quarenta atores do primeiro escalão de Hollywood, como: Al Pacino, Robert De Niro, Dustin Hoffman e Billy Crystal, para viver Chaplin nas telas. Ele sempre comentava entusiasmado durante as entrevistas: “Você acredita que eu vou ser Charles Chaplin? Chaplin? É possível isso?”. O diretor Richard Attenborough diz que escolheu Downey por uma razão muito simples. “De todos os atores, ele foi o que mais me convenceu como Chaplin. Downey

reúne todos os pré-requisitos: idade, altura e até tamanho de sapatos e chapéu. E teve uma performance espetacular”, afirma Attenborough. No entanto, a bajulação e o título de “maior ator de sua geração” ajudaram o novo astro a caminhar para nove anos de inferno pessoal. “Tudo isso de ‘maior ator’ é uma grande baboseira”, rebate. “Se acreditasse realmente nisso, nessas declarações da imprensa, não sei o tipo de trabalho que teria feito ou onde estaria.” - diz Jr.

As primeiras detenções do nova-iorquino, nascido no boêmio bairro de Greenwich Village, seguidos de uma reincidência e inclusive da violação de sua liberdade condicional. O levaram a cumprir pena na prisão de Corcoran (Califórnia) durante mais de um ano, até 2000. Naquele mesmo ano, quando se falava de uma recuperação, não só pessoal, mas artística - pois Downey Jr. ganhou o Globo de Ouro por seu trabalho na série “*Ally McBeal*”, o ator voltou a ser detido por posse de drogas em um hotel de Palm Springs (Califórnia). Por causa da detenção, Downey Jr. Permaneceu praticamente afastado do público e recebeu ajuda em um centro de reabilitação.

Seu retorno definitivo começou em 2003 pelas mãos de seu amigo Mel Gibson, com quem compartilhou cenas em “*Crimes*

de um Detetive” (2003), e continuou graças ao sucesso de bilheteria “Na Companhia do Medo” (2003), com Halle Berry. “Agora minha expectativa na vida é ser uma pessoa legal, mesmo que não consiga fazer mais nada daqui para a frente, esse é meu objetivo.” confessou Bobby Jr.

“Parte dos problemas do ator tem a ver com suas frustrações pessoais e artísticas”, diz Mike Figgis, que trabalhou com Robert em *One Night Stand*. Durante as filmagens de *U.S. Marshalls*, a urina do ator era testada de três em três horas. Além da companhia seguradora, um oficial de justiça tinha a incumbência de verificar se o ator havia consumido alguma droga. A situação era deprimente, mas o próprio ator admitiu que só assim conseguiu levar o filme adiante.

Não é preciso uma declaração neste nível para notar que Downey Jr. é um pouco louco. Contudo, é o que torna o cara disputado por todos os grandes diretores. Ele mesmo admite sua parcela de insanidade: “Minha mulher é produtora e, de vez em quando, chega histérica em casa gritando: ‘Vocês, atores, são loucos!’”. Entendo completamente”.

Em uma reviravolta surpreendente, o ator mais temido por Hollywood atuou no papel de Tony Stark, identidade secreta do herói Homem de Ferro. “Não queria trabalhar com uma escolha óbvia”, conta o diretor Jon Favreau ao jornal *USA Today*. “Os melhores e os piores momentos da vida de Robert

Destaques

“Sou um fã do Homem de Ferro porque ele não é um herói comum. Tem problemas com a bebida, é mulherengo, carismático e agradável. É um personagem rico e repleto de defeitos.”

Engraçado, pode-se usar a mesma frase para definir Robert Downey Jr.

foram vistos por todos. Ele precisou encontrar um equilíbrio interior para superar obstáculos que foram além de sua carreira. Isso é Tony Stark”.

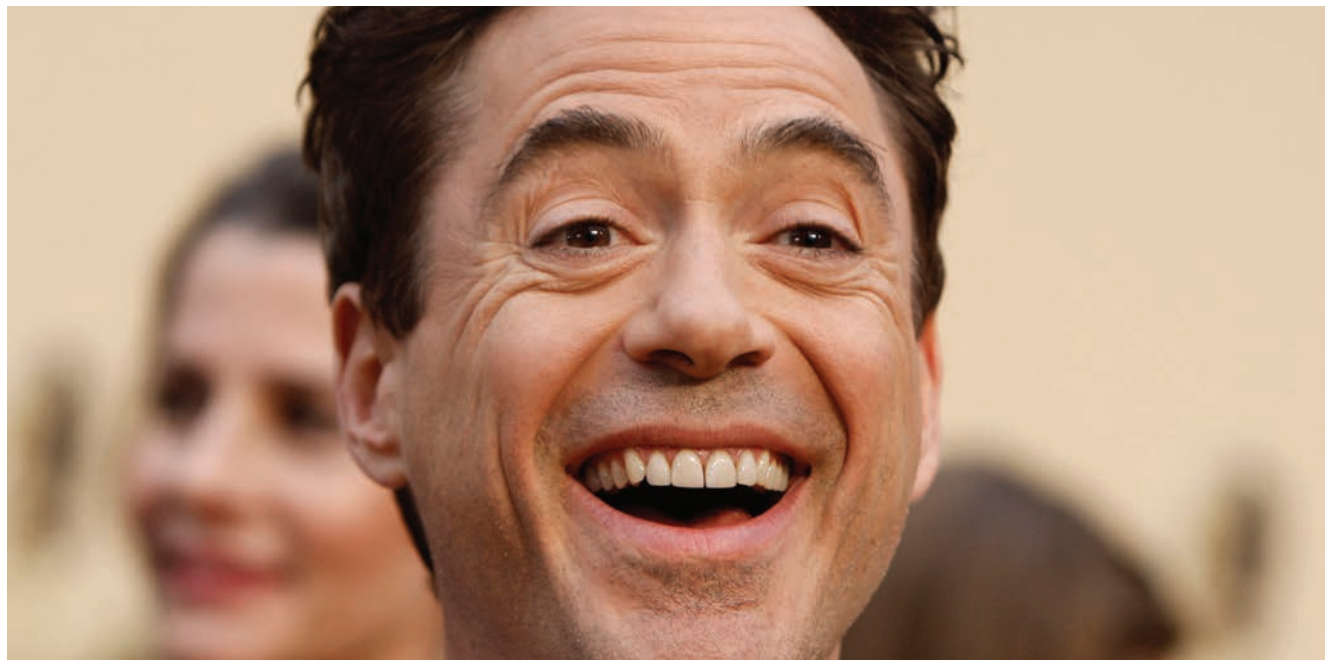
Além de *Homem de Ferro 1 e 2*, Robert interpretou em 2009 o próprio Sherlock Holmes. Numa coletiva de imprensa realizada na festa de comemoração do início das gravações,

ele prometeu que “este será o melhor Sherlock Holmes que vocês já viram”.

Downey Jr. ganhou o Globo de Ouro de melhor ator de comédia/musical por sua atuação no longa *Sherlock Holmes*, produzido por sua mulher, Susan, e dirigido por Guy Ritchie, ex-marido de Madonna.

Na sua agenda de filmes a participação como Tony Stark no filme “Os vigadores” da Marvel já está marcada. Saindo um pouco dos papeis de super herói, Jr. está analisando o convite para estelar junto com Beyoncé o remake do musical “*Nasce uma estrela*” de 1937 já teve outras duas versões. O filme, que já teve outras duas versões em 1954 e em 1976, contaria ainda com participações das cantoras Rihanna e Alicia Keys. “*Nasce uma estrela*” conta a história de uma garçonete que quer ser famosa e vê seu sonho se tornar realidade ao conhecer um astro de Hollywood. Porém, enquanto ela desfruta a fama, ele se afunda no alcoolismo.

Independentemente da sua participação neste musical, não a dúvidas que Robert Downey Jr. é o Top Men de 2010 tanto pelos seus filmes *blockbusters* como pela sua volta por cima.





O QUE FUNCIONA NA WEB 2.0

Cada vez mais empreendedores descobrem que as ferramentas da web 2.0, como redes, wikis e blogs, podem ser uma forma eficiente e barata de viabilizar a colaboração entre funcionários e aprimorar processos. O sucesso dessas iniciativas depende do engajamento dos usuários - e não de ordens do dono da empresa. Veja algumas formas de estimulá-los a participar:

Dar o primeiro passo

1 Os empreendedores e seus funcionários mais próximos devem usar as ferramentas logo no início. Exemplo: O principal executivo de TI da Lockheed Martin, que fabrica aviões e equipamentos militares, criou o primeiro blog da empresa e pediu que outros diretores fizessem o mesmo. Com isso, boa parte dos funcionários passou a participar das discussões

Recrutar primeiro os entusiastas

2 Funcionários que possam iniciar boas discussões devem ser chamados a participar antes dos demais. Exemplo: Ao implantar blogs e wikis, a Procter&Gamble convidou primeiro os funcionários já familiarizados com essas tecnologias. Chamou também os pesquisadores mais renomados da empresa. A ideia era ter uma base inicial já ativa antes de convidar todo mundo

Estimular o que já funciona

4 É melhor aproveitar o uso que os funcionários já adotaram para uma ferramenta do que impor outra finalidade. Exemplo: Na operadora de telefonia AT&T, a equipe começou a usar as ferramentas da web 2.0 para gerir projetos de forma colaborativa. A empresa deu apoio à iniciativa e, em um ano, os funcionários participantes subiram de 65% para 95%

Definir uma utilidade

3 Entre uma ferramenta que realmente ajude os funcionários e outra cujo uso não é claro, fique com a primeira. Exemplo: A wiki do estúdio de animação Pixar foi implantada para que os animadores dividissem informações sobre os filmes em desenvolvimento. A troca apenas por texto não deslanchou. Eles só se interessaram quando puderam compartilhar imagens e vídeos

Premiar com visibilidade

5 Quem dá contribuições de qualidade deve ser destacado - na ferramenta e também em eventos da empresa. Exemplo: Na siderúrgica ArcelorMittal, o número de boas contribuições em sua rede subia quando os funcionários mais ativos recebiam prêmios em eventos internos - o que não ocorria quando o reconhecimento não era público



Fonte: McKinsey; Exame pme

INTERNET

MÁQUINA DE FAZER DINHEIRO

Fazer negócios pressupõe a existência de alguém disposto a comprar seu produto ou serviço. É o que chamamos de cliente, aquele que deveria ser a razão da existência de toda e qualquer empresa. Falar com o cliente é fundamental. Ouvir-lo talvez seja ainda mais importante. Foi com base na necessidade cada vez maior de aprofundamento dessa relação que surgiram e cresceram as agências de publicidade, as campanhas de comunicação, as ações de relações públicas e os serviços de atendimento ao consumidor. Todas essas estratégias têm um protagonista: A empresa. Mas o que acontece quando clientes e consumidores decidem se reunir e falar de marcas, produtos e serviços sem que aqueles que os produzem — as empresas — sejam convidados para a festa?

Essa hipótese, espécie de apocalipse de muitas Bíblias de marketing, já é realidade para Josh Bernoff, vice-presidente do instituto de pesquisas americano Forrester Research, e Charlene Li, que há pouco tempo deixou a mesma empresa. Mais que isso, dizem eles, é uma ameaça que pode ser convertida em oportunidade. Em *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies* (“Groundswell: vencendo em um mundo transformado pelas tecnologias sociais”, com lançamento previsto para o próximo ano pela Campus-Elsevier), Bernoff e Charlene mostram como blogs, fóruns, redes sociais e outras ferramentas da

internet são usados pelas pessoas para trocar informações sobre produtos e serviços — à revelia das empresas. A dupla batizou esse fenômeno de *groundswell*: termo em inglês que designa “uma sensação que cresce rápida e espontaneamente num grande número de pessoas”. Uma onda.

O perigo da internet está quando pessoas, através de blogs e/ou redes de relacionamento começam a publicar comentários desfavoráveis sobre a empresa ou mesmo através de espaços para opiniões sobre produtos/serviços dentro do próprio site da empresa.

Neste caso, a companhia precisa agir rápido. Ou mandando um email para o consumidor que fez a reclamação, ou monitorando sites de relacionamento, contratando profissionais para explicar comentários nos blogs ou até mesmo, criar um perfil da empresa nas redes que reúnem um público próximo do seu mercado.

Para Bernoff e Charlene, todas as empresas estão sujeitas a situações como essa. “Se você tem uma marca, está sob ameaça”, dizem. Durante mais de uma década, os dois analisaram os efeitos da tecnologia nos negócios e atenderam diversas empresas interessadas em estar na internet, mas que não sabiam nem mesmo por onde começar. Por isso, o objetivo do livro é armar as companhias com um manual. Nele há instruções práticas e casos de empresas que foram bem-sucedidas ao se tornarem, elas também, internautas.

Fontes: Portal Exame / Groundswell

Divulgação

A vinícola sul-africana Stormhoek enviou 185 garrafas de vinho a blogueiros do Reino Unido e da Irlanda. Em seis meses, havia 305 referências sobre o produto em blogs. Houve mais iniciativas como essa no YouTube e no Facebook.

Resultado

Em dois anos, o faturamento subiu de 1 milhão para 10 milhões de dólares

Suporte

A fabricante de computadores Dell criou um fórum no qual os consumidores postam dúvidas sobre os produtos, que são respondidas por outros consumidores.

Resultado

Cada vez que um cliente resolve um problema no fórum, em vez de ligar para o suporte da Dell, a empresa economiza cerca de 10 dólares

Relacionamento

A Lego descobriu uma comunidade de adultos fanáticos por seus brinquedos na internet. Para interagir com eles, escolheu os mais ativos para serem “embaixadores” da empresa.

Resultado

Quem for eleito “embaixador” leva para a Lego reivindicações da comunidade e divulga lançamentos

EXEMPLO DE COMO GANHAR DINHEIRO



Por Elisa Corrêa e
Wilson Gotardello Filho

Em uma manhã de julho, em que os termômetros na cidade de Santo André, na Grande São Paulo, registram 14 graus, o movimento nos quatro andares da fabricante de máquinas de sorvetes Finamac é intenso. Nos últimos 19 anos, os operários não trabalhavam em pleno inverno. Mas, desta vez, os 29 funcionários não tiveram folga. A sazonalidade, enfrentada desde a fundação da empresa, em 1989, deixou de ser um problema. Por trás dessa mudança está o empresário Marino Arpino, 50 anos, e uma aliada: a internet.

Durante toda a década de 90, Arpino apostou nas feiras do setor de alimentação para atrair clientes. Pagava R\$ 20 mil por inscrição, mas fechava poucos contratos. A virada aconteceu em 2007, quando Arpino descobriu o Google. O principal site de busca do mundo oferecia uma ferramenta de divulgação poderosa, o link patrocinado. Quando um usuário da rede faz uma pesquisa no buscador,

os anúncios das empresas relacionados ao tema procurado aparecem no topo da tela. Gustavo Silva, proprietário da Concórdia, uma padaria de Quaraí, na divisa do Rio Grande do Sul com o Uruguai, entrou no site do Google, escreveu as palavras “máquina de picolé” e encontrou o link da Finamac. “Fechei no mesmo dia a compra de duas e depois encomendei mais três”, afirma. Arpino começou tímido, investindo R\$ 1 mil por mês.

“Eu misturava padaria, bar, restaurante, tudo que pudesse ter ou vender sorvete.” Então ele percebeu que os resultados poderiam ser melhores se tivesse foco. Bolou uma estratégia usando as ex-pressões “comece seu próprio negócio”, “oportunidade de verão” e “desemprego.” E outras nove para diferentes públicos. Era o caminho para bombar na web. “Passei a receber dez e-mails por dia”, diz.

A possibilidade de vender para lugares distantes, no Brasil e no mundo, o fascinou. Até então, as exportações representavam 5% do seu faturamento anual de R\$ 2,5 milhões e seguiam para quatro países da América do Sul. Depois de traduzir suas campanhas no

Google para o inglês e o espanhol, a receita pulou para R\$ 4 milhões no ano passado e as exportações chegaram a R\$ 800 mil — 20% do total. Da fábrica, saíram máquinas para os Estados Unidos, México, Israel e países do Leste Europeu. Para ganhar o mundo, ele adotou outra ferramenta, o VoIP, tecnologia que permite fazer ligações gratuitas pela internet para qualquer ponto do planeta. Em dois anos, a conta de telefone caiu 40%.

Como resultado dos R\$ 10 mil que gasta por mês nos links patrocinados. “Se investisse mais, o resultado seria até maior. Mas minha empresa ainda não tem estrutura para atender a muitos pedidos”, afirma, sem reclamar. Neste ano a Finamac espera faturar R\$ 5 milhões.

Nas duas décadas que separaram a criação da Finamac da conquista de novos mercados o mundo mudou. Completamente. Aprendemos a conviver com blogs, Google, Orkut, Twitter, Skype. Hoje não basta ter um site. Com a web 2.0 é preciso estar conectado com todos esses recursos — e isso é muito mais simples, rápido e lucrativo do que se imagina.



Molina

Registro de Marcas & Patentes

MARCA
SE VOCÊ NÃO CUIDA
ALGUÉM PEGA!



O maior patrimônio comercial de uma empresa ou produto é a sua marca.

Registre a logomarca de sua empresa ou a marca de seu produto e/ou serviço e obtenha legalmente o direito de "exclusividade" sobre a mesma.

Marca sem registro no órgão federal (INPI) é marca sem dono.

Somos uma empresa comprometida com a satisfação e tranquilidade dos nossos clientes, oferecendo um serviço de qualidade para que sua empresa conclua todos os processos de registro de marca, assim evitando a perda da sua identidade.

SOLICITE AGORA MESMO UMA CONSULTA
DA SUA MARCA DE PRODUTO OU SERVIÇO.

FONE: +55 61 3877-3975/ 7814-4215
E-mail: molina@molinaonline.com.br
www.molinaonline.com.br





GOLFE EM ANGRA DOS REIS

Praia, clima tropical, beleza natural, pessoas divertidas. São algumas das maravilhas que Angra dos Reis pode lhe oferecer. E se você quiser unir tudo isso ao Golfe, a Revista WM oferece uma dica maravilhosa para você se divertir, jogar seu esporte favorito, e aproveitar um momento incrível da sua vida.

Para começar

Golfe não é apenas um esporte. É um momento de relaxamento e atenção. A pessoa que pratica o golfe, deve saber, antes de mais nada, que o esporte necessita de inteligência. Jogar uma partida de golfe é algo bastante agradável e um excelente método de fazer uma atividade física. O golfe permite que você mantenha uma essência competitiva, apesar de ser um esporte bastante relaxante.

É recomendado para as pessoas de todas as idades, já que é jogado enquanto se caminha. Não exige explosão muscular, e sim o domínio do jogador sobre os seus movimentos. E ainda, auxilia no combate ao estresse e faz bem para a saúde.

O golfe auxilia no combate ao stress e melhora a saúde, com aceleração comprovada na recuperação de doentes. As caminhadas reduzem o colesterol; os gramados densos e bem tratados reduzem a formação de ervas daninhas e pólen, que agravam a condição de pessoas

alérgicas, além de inibir o surgimento de pragas.

Nos Estados Unidos, campos de golfe são utilizados na recuperação de áreas danificadas por mineração e aterros de lixo, pois a grama produz matéria orgânica que enriquece o solo. Campos belíssimos foram construídos onde anteriormente havia minas abandonadas e depósitos de lixo, embelezando a cidade e valorizando a comunidade.

Angra e o Golfe

O esporte faz a pessoa sentir-se bem. O homem gosta e admira a natureza. E no Brasil, existem lugares esplendorosos para a prática deste exercício. Exemplo disso é o hotel e golf resort Novo Frade, o mais tradicional e completo Resort da região de Angra dos Reis, o espaço une conforto, charme e lazer em meio à natureza. Ideal para as férias ou finais de semana para toda a família, em qualquer época do ano.

No Novo Frade você vai estar no coração do que Angra dos Reis tem de

TELEFONES ÚTEIS

Prefeitura de Angra dos Reis
(24) 3377-8311

Centro de Informações
Turísticas
(24) 3367-7826

Terminal Rodoviário Vereador
Nilton Barbosa
(24) 3365-2041

Polícia Rodoviária Federal
(24) 3362-9867 / 4679

Polícia Federal
(24) 3367-0615 / 4548

Polícia Militar
(24) 3362-3190 / 3370-2007

Polícia Civil
(24) 3365-1635

Corpo de Bombeiros 10º GBM
(24) 3365-0193

Hospital Codrato de Vilhena
(24) 3365-8432 / 6883

Pronto Socorro Ary Parreiras
(24) 3365-7226 / 7233

Aeroporto
(24) 3365-8863 / 7899

Defesa Civil Municipal
(24) 3377-7480

Correios
(24) 3365-0135 / 3020

DNER
(24) 3365-6758

DENIT
(24) 3365-1310

Para começar

Golfe não é apenas um esporte. É um momento de relaxamento e atenção. A pessoa que pratica o golfe, deve saber, antes de mais nada, que o esporte necessita de inteligência. Jogar uma partida de golfe é algo bastante agradável e um excelente método de fazer uma atividade física. O golfe permite que você mantenha uma essência competitiva, apesar de ser um esporte bastante relaxante.

É recomendado para as pessoas de todas as idades, já que é jogado enquanto se caminha. Não exige explosão muscular, e sim o domínio do jogador sobre os seus movimentos. E ainda, auxilia no combate ao estresse e faz bem para a saúde.

O golfe auxilia no combate ao stress e melhora a saúde, com aceleração comprovada na recuperação de doentes. As caminhadas reduzem o colesterol; os gramados densos e bem tratados reduzem a formação de ervas daninhas e pólen, que agravam a condição de pessoas alérgicas, além de inibir o surgimento de pragas.

Nos Estados Unidos, campos de golfe são utilizados na recuperação de áreas danificadas por mineração e aterros de lixo, pois a grama produz matéria orgânica que enriquece o solo. Campos belíssimos foram construídos onde anteriormente havia minas abandonadas e depósitos de lixo, embelezando a cidade e valorizando a comunidade.

Angra e o Golfe

O esporte faz a pessoa sentir-se bem. O homem gosta e admira a natureza. E no Brasil, existem lugares esplendorosos para a prática deste exercício. Exemplo disso é o hotel e golf resort Novo Frade, o mais tradicional e completo Resort da região de Angra dos Reis, o espaço une conforto, charme e lazer em meio à natureza. Ideal para as férias ou finais de

semana para toda a família, em qualquer época do ano.

No Novo Frade você vai estar no coração do que Angra dos Reis tem de melhor: charme, requinte, mar cristalino, natureza, mata atlântica, ilhas e muito mais. Uma estrutura sem igual está a sua disposição no Novo Frade. Passeios, descanso, esportes, badalação.

Além disso, o campo é profissional. São 6.420 jardas junto à Mata Atlântica, com rios cristalinos e lagos naturais. O projeto é assinado pelos ingleses Dave Thomas e Peter Allis e recentemente redesenhado por Rafael Navarro. O Campo oferece serviços de apoio, de instrutores a caddies, de tacos a carrinhos.

Reforma

Em 2007 o Hotel do Frade Golf & Resort inaugurou um novo nome para o hotel ao lado de uma reforma que custou nada mais nada menos que R\$ 10 milhões de reais, sendo quase R\$ 1 milhão só para o campo de golfe. A partir de então o *golf resort*, do Novo Frade, ficou praticamente novo. O percurso, desenhado no final da década de 70 pelos ingleses Peter Allis e Dave Thomas, em meio à Mata Atlântica, ganhou nova vida com a troca completa da grama e a modernização de seis greens.

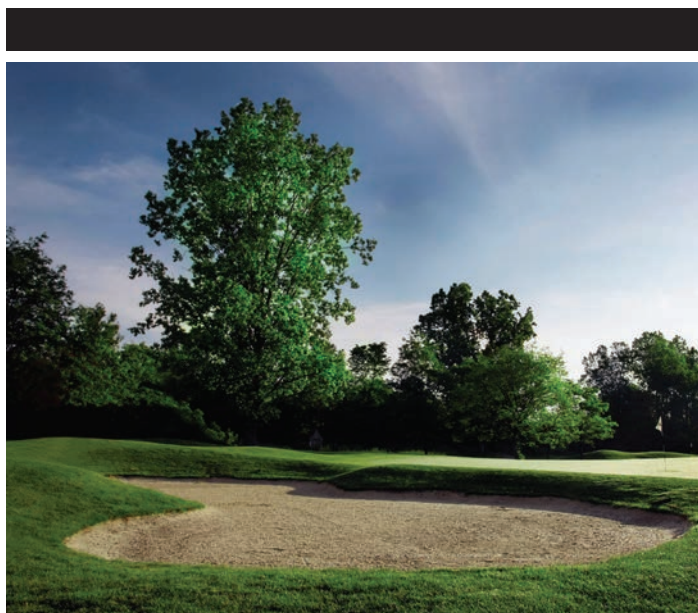
A Natureza

Vale ressaltar que o golfe é um esporte ecológico, pois coloca o homem em contato com a natureza e estimula a preservação de árvores e animais, favorece a sociabilização, e não tem idade nem porte físico para ser praticado.

A construção de campos de golfe traz inúmeros benefícios para a sociedade e o meio-ambiente. Esse é o resultado de uma pesquisa apoiada pela United States Golf Association, envolvendo mais de 30 universidades, para avaliar a interação entre golfe e meio-ambiente.

Curiosidade

A palavra golfe provém do inglês golf que, por sua vez, vem do alemão kolb, que significa taco. A origem desse esporte tem algumas versões. A primeira é que os escoceses o criaram em 1400. O esporte chegou a ser proibido por volta de 1457 pelo rei James II, por considerá-lo um divertimento que afetava os interesses do país devido à dedicação e ao tempo que exigia. Outra versão é que o golfe foi inspirado num antigo jogo francês muito semelhante, mas praticado em espaços fechados, o chamado Jeu De Mail. As atuais regras do golfe foram definidas em 1744, na cidade de Edimburgo, na Escócia.



OPÇÕES DE ESTADIA

Pestana Angra Beach Bungalows

O Pestana Angra Beach Bungalows é um pequeno e exclusivo resort que ocupa uma área de 55.000m², harmonicamente ambientados entre o verde da Mata Atlântica e o mar cristalino.

Vila Galé Eco Resort de Angra

O Vila Galé Eco Resort de Angra é um resort completo, em ambiente requintado e exclusivo. O sistema TOP INCLUSIVE permite desfrutar o resort com refeições, petiscos e bebidas incluídas.

Hotel Portobello Resort & Safari

O Hotel Portobello é um dos mais completos da região de Angra dos Reis. Além de toda a estrutura de um grande resort, conta com heliponto, pista de avião própria e Marina completamente equipada para barcos de até 60 pés. O encontro perfeito de mar e montanha no mesmo Resort.

Novo Frade

Um dos mais tradicionais Resorts da região de Angra dos Reis une conforto, charme e lazer em meio a natureza. Ideal para as férias ou finais de semana para toda a família, em qualquer época do ano.

Meliá Angra Marina Resort Hotel

O Hotel Meliá Angra Marina & Convention Resort se encontra na praia do Canal do Pimenta, em Angra dos Reis. Fica a 11 km do centro da cidade e a 180 km do Rio de Janeiro. Oferece luxuosos apartamentos e bangalôs exclusivos, além de completa estrutura para aproveitar o melhor de Angra dos Reis.

Vejas aqui as principais ilhas de Angra dos Reis:

Ilha Comprida

Localização: 15 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios ou alugados

Na parte norte da Baía da Ribeira está a Ilha Comprida. É chamada assim por causa de sua extensão (tem 4,5 km de comprimento). Tem ligação com o continente através dos mangues da Baixada de Bracuhy. Tem vegetação abundante e poucas pequenas praias, na maioria de propriedade particular. As praias, vistas somente na maré baixa, estão na parte norte da ilha e na Enseada de Ariró.

Ilha da Gipóia

Localização: 35 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios, alugados ou escunas

Est. de apoio: quiosques, bares e restaurantes

Descrição: Uma das mais procuradas pelos visitantes, a Ilha da Gipóia tem programa para todos os gostos, desde os mais tranquilos aos mais agitados. Possui praias diferentes entre si, como as de mar calmo e areias quase desertas.

Ilha de Cataguases

Localização: 5 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios, alugados ou escunas

Frequência: Muito movimentada, principalmente em feriados e alta estação.

Est. de apoio: quiosques e restaurantes

Localizada a menos de 500 metros do continente, fica a cinco minutos de lancha do centro de Angra. A areia é tão branca que mais parece um enorme espelho da natureza. As águas que a ladeiam produzem um espetáculo único, mesclando o verde com o azul, resultado da limpeza das águas com o reflexo azul vindos da brancura de suas areias. O reconhecimento de sua beleza se dá em forma de campanhas publicitárias, novelas e comerciais que já fizeram deste cenário o protagonista de seus scripts. Destino certo de passeios de saveiros e escunas, Cataguases é muito badalada. Repleta de pitangueiras é



ótima para piqueniques.

Ilha de Cataguás e Ilha do Peregrino

Localização: 10 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios ou alugados

Est. de apoio: alguns bares e quiosques

Localizada a oeste da Baía de Jacuacanga, a Ilha de Cataguás tem formação peculiar, feita por dois pequenos trechos de terra originados da Serra do Mar. Fica ao sul da enseada de Mombaça, junto à Ponta do Peregrino e tem terreno bem arenoso. A ilha pertence à Prefeitura de Angra dos Reis e tem vegetação muito cerrada. Nos fins-de-semana a praia fica lotada de gente de todas as partes. A Ilha do Peregrino é quase continuação de Cataguás.

Ilha de Itanhangá

Localização: 10 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios ou alugados

Conhecida pelas festas descoladas de famosos, a ilha é muito explorada para caminhadas, mergulho, canoagem e escaladas a um cume, com 100 metros de altura, que oferece vista deslumbrante a quem se aventura. Num restaurante da ilha é possível saborear uma das melhores moquecas da baía de Angra. Quem quiser pernoitar na ilha, existem chalés rústicos (para até 30 pessoas) e a luz é de gerador.

Ilha de Paquetá

Localização: 10 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios ou alugados

Est. de apoio: restaurantes

Programa para todos os gostos, tem de um lado águas calmas e brisa leve e, de outro, mar com pequenas ondas e bastante vento. Lá os pequenos proprietários de restaurantes pescam

os peixes que são servido aos visitantes. Disputada na alta temporada, tem também muitas pedras.

Ilha do Maia

Localização: 10 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios ou alugados

Próxima à pequena ilha onde fica a Igrejinha do Bonfim, a Ilha do Maia tem beleza singela, comportando um pequeno forte, uma residência em estilo colonial e canhões decorativos.

Ilha Grande

Localização: cerca de 10 minutos do centro de Angra

Acesso: lanchas ou barcas que saem do continente em vários horários ao dia.

Est. de apoio: pousadas, comércio, restaurantes

A maior ilha da baía de Angra dos Reis, tem praias e visuais de tirar o fôlego. Várias praias são acessíveis somente caminhando-se por trilhas ou via barco. A ilha tem alguns núcleos urbanos, como a Vila do Abraão, onde podem ser encontradas várias pousadas e comércio e restaurantes.

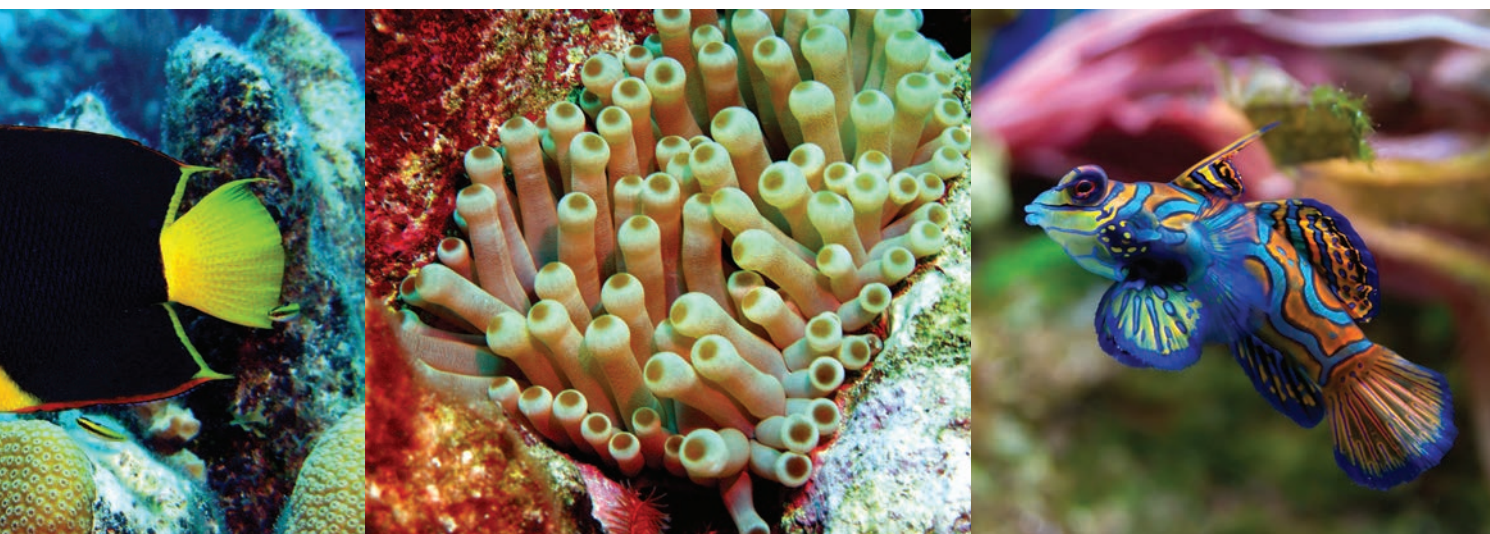
Saiba mais aqui

Ilha Sandri

Localização: 15 minutos do centro de Angra

Acesso: barcos próprios, alugados ou escunas

É muito procurada por mergulhadores em busca de seus encantamentos marinhos. Sua exótica fauna marinha nasceu graças às diversas fontes de água doce que existem no local. São muitas as espécies raras de peixes, corais e algas. Alguns estudiosos insistem na afirmação de que as águas dali têm temperatura acima do registrado em outros pontos deste litoral, por causa da presença dos reatores da Usina Nuclear. Porém, garantem os mesmos, não há nenhum risco de contaminação.





COPA DA ÁFRICA

CONTAGEM REGRESSIVA

A pouco menos de três meses para o grande evento, o país sede está quase pronto, graças a fartos investimentos

Quando a copa da África do Sul começar, em 11 de junho deste ano, os olhos do mundo estarão voltados para o Estádio Soccer City, em Joanesburgo, onde a anfitriã e o México fazem a partida de abertura da primeira Copa do Mundo de Futebol em solo africano. E os brasileiros terão um motivo a mais para prestar atenção no principal evento esportivo do planeta. Além da tradicional torcida para a seleção canarinho, eles poderão observar a organização dos jogos, que também serão disputados por aqui quatro anos depois.

Isso porque, além do futebol ser o esporte mais popular do mundo, é também um negócio que envolve cifras e investimentos bilionários. Quanto vai custar a brincadeira africana ainda não se sabe ao certo. Mas, estima-se que pode chegar aos US\$ 55 bilhões, se for colocada na conta os gastos com a construção de cinco dos dez estádios que serão usados na competição, reforma dos demais e todos os gastos com infraestrutura necessários, como em hospedagem, transporte, segurança, que são os calcanhares de Aquiles africanos. Parece muito, e é.

Mas, só para efeitos de comparação, acredita-se que o Brasil deve desembolsar US\$ 18 bilhões para deixar tudo pronto para 2014. No entanto, por aqui, os números estão sempre sujeitos às subidas bruscas.

Quando o assunto é futebol, as cifras são sempre astronômicas. Só para este ano, a Federação Internacional de Futebol (Fifa) deve investir US\$ 70 milhões (R\$ 121 milhões) em projetos

com o intuito de desenvolver o futebol na África, conforme declarou o diretor de Desenvolvimento da entidade, Thierry Regenass, em Túnis, na Tunísia, onde apresentou à imprensa os planos da Fifa para o continente.

Regenass explicou que a federação pretende fazer com que o primeiro Mundial realizado naquela parte do planeta “deixe um legado permanente” em toda a África, conforme notícia no próprio site da entidade. O programa lançado pela Fifa, denominado “Vencer na África com a África”, inclui um investimento de US\$ 38 milhões (R\$ 65,7 milhões) para a construção de 53 campos de futebol em 52 países africanos, além de apoio no fornecimento de equipamentos, consultoria e administração para os diferentes campeonatos nacionais.

Além disso, a autoridade máxima do futebol ministrará cursos para executivos ligados ao esporte africano, realizará seminários sobre medicina esportiva e formará mais de 4 mil jornalistas esportivos. Os gastos não param por aí. Está previsto também o investimento de US\$ 10 milhões (R\$ 17,3 milhões) anuais para o desenvolvimento do futebol feminino na África. “Estamos aumentando a popularidade do futebol entre as mulheres, que praticam cada vez mais esse esporte”, explica Regenass. Com relação à Copa propriamente dita, está quase tudo pronto.

Os palcos para os espetáculos ou estão concluídos ou em ritmo de finalização de detalhes. Dos dez estádios preparados para a competição,

cinco foram reformados e outros cinco são novinhos em folha (veja ao lado relação e cidades onde estão localizados). E Joanesburgo será a porta de entrada da África do Sul. Mesmo porque, dois dos estádios da capital (além do Soccer City conta também com o Ellis Park) servirão de palco para alguns dos principais artistas da bola do momento apresentarem seus dribles e gols na competição mais importante do calendário futebolístico.

A cidade está situada no centro do País, por isso, cinco dos dez estádios escolhidos para a Copa estão a uma distância de apenas quatro horas de carro. “A cerimônia de abertura será sensacional e estamos ansiosos para viver esse clima, e para ver a ola mexicana junto com a vuvuzela”, declarou Christa Venter, de Joanesburgo, ao site da Fifa.

É nessa cidade que vão ficar as seleções da Espanha, Argentina, Brasil, Alemanha e Itália e certamente passarão pelos estádios Soccer City e Ellis Park em alguma fase da Copa.

O diretor-executivo do Comitê Organizador da Copa de 2010, Danny Jordaan, descreveu o evento como “uma grande celebração da África”. Para ele, o País está mais do que preparado para oferecer um espetáculo sem precedente quando as 32 seleções chegarem por lá. O prefeito de Nelspruit (uma das sedes), Lassy Chiwayo, também se diz animado com o evento por uma série de razões. “Como as 18 girafas que se elevam sobre nós no Estádio Mbombela, também estamos prontos para andar de cabeça erguida e proporcionar uma

experiência fantástica. O nosso povo é incrível, caloroso e tranquilo”, declarou.

Nelspruit, cidade com mais de 200 mil habitantes, receberá Honduras e Chile, no dia 16 de junho; no dia 20, assistirá à partida entre a atual campeã Itália e a Nova Zelândia. Todos os jogos serão disputados no recém-construído Estádio Mbombela, que ostenta estrutura e arquibancada inspiradas na fauna e na flora da região. O coordenador da sede de Polokwane, Ndhave Ramakhuele, também promete oferecer uma experiência única na Copa do Mundo para as seleções e às milhares de pessoas que visitarão a cidade durante os jogos. “Receberemos os torcedores em um ambiente natural, afastado do ruído e do concreto das grandes cidades. Temos algo para agradar a todos os gostos”, diz. É lá que acontecerão as partidas entre França e México e entre Argentina e Grécia nos dias 17 e 22 de junho, respectivamente. Entre um jogo e outro, o torcedor pode se transformar em turista convencional e observar as principais atrações da província: os animais selvagens.

Em Rustenburg, se enfrentam, no dia 12 de junho, Inglaterra e Estados Unidos. Além disso, a cidade espera receber muitos torcedores africanos, já que a seleção favorita do continente, Gana, joga contra a Austrália, no Estádio Royal Bafokeng, em 19 de junho. O portavoz da sede garantiu ao site da Fifa que haverá diversões para todos os visitantes e prometeu um “tratamento real” para quem passar pela cidade. No Nelson Mandela Bay, na província do Cabo Oriental, os torcedores vão assistir às partidas envolvendo Chile, Inglaterra, Portugal e Alemanha.

Arrumando as malas

As operadoras oficiais da Copa 2010 vendem pacotes

com preços padronizados, podendo escolher ver de dois a sete jogos e ficar de oito a 32 noites. Os preços variam de US\$ 9.096 (para ida à África durante os dois primeiros jogos) a US\$ 33.513 (para ver a Copa inteira em apartamento single). Custos incluem passagem aérea e hospedagem, mas não os ingressos para as partidas, que custam de US\$ 88 a US\$ 990.

Conheça os estádios da Copa

Soccer City (Johanesburgo)

Construído em 1987, em Johanesburgo, será o principal estádio da Copa, onde será realizado o jogo inaugural da competição e também a grande final. Sua capacidade será ampliada de 80 mil para 94 mil assentos.

Ellis Park (Johanesburgo)

Construído em 1982, no centro da agitada Johanesburgo, o Ellis Park está com a construção aproximadamente 95% concluída e os projetos de entorno estão evoluindo bem. Eles incluem uma melhoria de 250 milhões de rands (cerca de R\$ 58 milhões) para o calçadão da praia e uma nova estação de trem adjacente ao estádio. O gramado já foi colocado, assim como os 56 mil assentos permanentes. Os 13 mil assentos modulares serão instalados no início do ano que vem, elevando a capacidade para 70 mil espectadores durante a Copa do Mundo.

Estádio Green Point (Cidade do Cabo)

O belo e recém-construído estádio fica em uma das áreas mais desejadas da Cidade do Cabo. O progresso no local é bom e a velocidade de construção é impressionante, sendo que a

INSIDE | Turismo no caminho certo

Durante os jogos da Copa, a África do Sul espera que entre 430 mil e 460 mil estrangeiros visitem o país. Segundo o ministro do Turismo e do Meio Ambiente local, Marthinus van Schalkwyk, essa projeção será um desafio à recessão mundial, responsável por uma queda de 6% do número de turistas em todo o mundo. Na opinião do ministro, a crise mundial não deve interferir muito no fluxo de pessoas que aportarão no País em função dos jogos. “Acreditamos que a África do Sul também será afetada pela queda do número de turistas, mas esperamos sofrer menos do que a média global e ter um desempenho melhor do que os nossos concorrentes”, disse. O otimismo do ministro se justifica. Em 2008, o país atraiu cerca de 9,5 milhões de turistas e a expectativa é que esse número seja ainda superior em 2010, quando deve bater a marca dos 10 milhões. Para o ministro do Esporte e Recreação, Makhakesi Stofile, a Copa das Confederações, realizadas em junho passado, foi uma prova de que o seu País pode surpreender o mundo no que se refere à organização de um evento da magnitude de uma Copa do Mundo. “A África do Sul precisa abraçar esta onda de sentimentos positivos e usá-la para o seu proveito. Muitos duvidavam da nossa capacidade antes da Copa das Confederações da Fifa, mas até mesmo aqueles que admitiram o seu ceticismo tiveram uma resposta extremamente positiva”, declarou ao site da Fifa.

A delegação de inspeção composta de mais de 50 especialistas da Fifa e do Comitê Organizador da África do Sul 2010 viajou 4 mil quilômetros e passou por seis cidades em seis dias para avaliar as condições dos estádios do País para a Copa do Mundo. O grupo foi composto de especialistas de diversas áreas, que gostaram do que viram. Com quase



todos os estádios já concluídos e alguns nos detalhes finais já em andamento, o País surpreendeu a delegação, que ficou impressionada com o progresso que está sendo feito nos templos do futebol sul-africanos. Já que os campos não são mais considerados problema para o Comitê Organizador da Copa, o governo se esforça agora para transpor outros dois obstáculos: a segurança e a finalização das obras de infraestrutura. Os aeroportos já foram modernizados e expandidos para receber os turistas para o Mundial. Só neles foram gastos R\$ 4 bilhões, de acordo com o Comitê Organizador. No caso da infraestrutura, o que está no centro das atenções agora são as vias de acesso e os meios de transporte. Até o jogo de abertura entre África do Sul e México, serão abertas novas ruas e outras serão ampliadas. Corredores de ônibus também serão construídos. Mas, o que está tirando o sono da Fifa e do Comitê Organizador é o elevado índice de violência, principalmente assaltos a mão armada e estupros. Conforme os números do próprio governo, a África do Sul tem cerca de 19 mil homicídios por ano, além de cerca de 400 mil assaltos anuais. Os números não devem assustar os brasileiros. Lá, a média é de 40 homicídios para cada 100 mil habitantes; no Rio de Janeiro, por exemplo, é de 57. No entanto, índices desse nível assustam, com certeza, a maioria das nações que ali estarão presentes. O governo recomenda aos estrangeiros que não saiam sozinhos pelas ruas de Johannesburg mesmo durante o dia. Somente nos últimos meses, as autoridades começaram a intensificar a presença de policiais nesses locais. Até junho pode mudar. Depois, tudo deve voltar ao “normal”.

GRUPOS DA COPA

MUNDO DE 2010

Grupo A

África do Sul
México
Uruguai
França

Grupo B

Argentina
Nigéria
Coreia do Sul
Grécia

Grupo C

Inglaterra
Estados Unidos
Argélia
Eslovênia

Grupo D

Alemanha
Austrália
Sérvia
Gana

Grupo E

Holanda
Dinamarca
Japão
Camarões

Grupo F

Itália
Paraguai
Nova Zelândia
Eslováquia

Grupo G

Brasil
Coreia do Norte
Costa do Marfim
Portugal

Grupo H

Espanha
Suíça
Honduras
Chile

conclusão do projeto estava prevista para 14 de dezembro. A estrutura da cobertura agora está completa e já foi iniciado o trabalho nos arredores do estádio. Cerca de 50% dos 55 mil assentos permanentes foram instalados. Outros 13 mil assentos temporários serão colocados para a competição.

Moses Mabida (Cidade do Cabo)



O novíssimo estádio sul-africano é marcado por dois enormes arcos que estão mais de 100 metros acima da sua cobertura.

Free State (Bloemfontein)

O estádio, localizado em Bloemfontein, foi o palco da primeira partida do Brasil na campanha vitoriosa da última Copa das Confederações. Inaugurado em 1952, é utilizado pela equipe local Bloemfontein Celtic. Foi ampliado, recebeu uma segunda arquibancada e sua capacidade saltou para 48 mil torcedores. Na copa, receberá seis partidas.

Nelson Mandela Bay (Port Elizabeth)

Situado às margens do Lago North End, o Estádio Nelson Mandela Bay é o primeiro dedicado ao futebol na cidade. Tem capacidade para 50 mil espectadores.

Peter Mokaba (Polokwane)

Batizado em homenagem ao ativista que lutou contra o Apartheid, o Estádio Peter Mokaba tem importância histórica para a África do Sul. Os 46 mil assentos foram instalados e o gramado está sendo colocado. As obras de entorno estão evoluindo bem, e os projetos de infraestrutura fora do estádio serão concluídos no primeiro trimestre de 2010.

Royal Bafokeng (Rustenburg)



Foi batizado em homenagem ao povo bafokeng, cujos integrantes são co-proprietários das minas de platina da região. O estádio está aproximadamente 95% completo. O gramado foi instalado em agosto e as últimas das 45 mil cadeiras estão sendo colocadas. Os projetos de entorno e infraestrutura evoluem muito bem. Também estão programados eventos de testes, com o primeiro deles agendado para o início de 2010.

Loftus Versfeld (Pretória)

Construído em 1906, o Estádio Loftus Versfeld, em Pretória, é um dos mais tradicionais da África do Sul. Pertence ao time de rugby Blue Bulls e tem capacidade para 51.762 torcedores.

Mbombela (Nelspruit)



O Estádio Mbombela é um dos que foram construídos especialmente para a Copa 2010. Com a infraestrutura completa, o estádio se tornou em junho o primeiro dentre os recém construídos para a Copa a ter as portas abertas. Com capacidade para 45.931 pessoas, o trabalho agora começa a ser feito nas imediações, incluindo a melhoria das ruas de acesso.

The background of the advertisement features a close-up, low-angle shot of a tennis racket's head. The golden-colored strings are prominent, creating a grid-like pattern. A bright yellow tennis ball is positioned in the lower-left foreground, partially overlapping the racket's frame. The overall color palette is dominated by blue, yellow, and black.

RAW
TENNIS.COM

**Descubra o prazer
de jogar tênis.**

A Raw Tennis é uma escola de Tênis especializada em pessoas. Localizada na Sede do Setor de Clubes Sul do Clube do Exército em Brasília. O Clube conta com 4 quadras de lisonda, 6 de saibro, iluminação em todas as quadras e vestiário próprio para os tenistas.

www.RawTennis.com • (61) **9223-7000** • Edson Raw



ELLE ESPANHA: O Sexy de Flávia Oliveira

Flávia Oliveira em mais um editorial para a ELLE Espanha de Setembro, desta vez assumindo o sexy da eterna belle du jour Catherine Deneuve.

COMO CONQUISTAR 6 MULHERES

Decifre a personalidade delas e ganhe pontos na conquista

1 A CULTA DESCOLADA

Pontos fortes

Conhece todos os bares espertos, galerias de arte e recebe convites para todas as vernissages com vinho grátis. É divertida e estilosa, mas não intocável como a so: sofisticada urbana. “Na verdade, gosta de nerds e intelectuais”, afirma Ian Coburn, autor do livro *God Is a Woman: Dating Disasters* (Deus É uma Mulher: Desastres Amorosos). E curte cultura. “Pode ser ótima companhia para o cara ligado em arte e música”, diz o terapeuta Ian Kerner, autor de *She Comes First* (Ela em Primeiro Lugar).

Pontos fracos

Se você não tem os mesmos interesses, não entre na onda dela. “Garotas como essa têm opinião”, afirma Kerner. “Querem que você saiba a diferença entre Monet e Manet.”

Sua Personalidade Na Cama

A boa notícia: ela gosta de sacanagem. A má notícia: sua cama não é assim... muito limpa. Diga que, se ela trocar os lençóis antes de você chegar, você a leva para um show da Joss Stone - em Londres.

Claro, você já saiu com 10, 20 mulheres. Mas nós apostamos que você está se interessando pela mesma mulher sucessivamente. “Os homens quase sempre seguem os mesmos padrões na hora de buscar uma parceira e acabam se relacionando com personalidades similares”, afirma a antropóloga Helen Fisher, autora do livro *Why We Love: The Nature and Chemistry of Romantic Love* (Por Que Nós Amamos: Natureza e Química do Amor Romântico).

Sair com o mesmo tipo de mulher não apenas se torna um tanto entediante como também não permite que você se envolva.

Mas, com nossa lista de personalidades femininas clássicas como guia, vamos ajudá-lo a perceber o que você gosta, por que sempre está preso ao mesmo padrão e o que está perdendo - tanto romântica quanto sexualmente - ao não ampliar sua lista de “favoritas”.

2 A LOUCA POR INTIMIDADE

Pontos fortes

Ela pratica ioga também, mas é mais para se encontrar do que para esculpir o corpo. Que mal há em uma mulher grudar em você? Kerner acredita que todos os caras devem namorar alguém assim. “A maioria dos homens precisa aprender a se comunicar, e ela pode ajudar.”

Pontos fracos

A princípio, a louca por intimidade faz você se sentir nas nuvens. Está tão afim de você e

por dentro dos seus sentimentos... Homens analíticos logo vão se encontrar emaranhados numa rede de macramê. “Vão adorá-la no início, mas haverá muitas discussões de relação, o que pode levar o romance a implodir”, afirma Helen Fisher.

Sua personalidade na cama

Esse tipo de mulher faz de tudo - incluindo algumas coisas que no começo podem assustar você. Não leve a mal se ela aparecer com um chicote.

3 A RAINHA DO LAR

Pontos fortes

Ela não está em busca de jóias - tudo o que sua rainha quer é um bom carro e um apartamento de três quartos. Quer ter filhos com você, cuidar deles e... cuidar de você. "Para alguns caras, ser o provedor faz bem para o ego. E não há nada de errado nisso", afirma April. O homem que cresceu numa família tradicional vai adorá-la, e, o contrário, o sujeito que vem de um caos doméstico vai querer essa mulher pela estabilidade que é capaz de proporcionar.

Pontos fracos

Lembre-se de que, quando diz que não vai trabalhar, ela realmente não vai. Homens focados na carreira podem ficar felizes com essa combinação, que permite que se concentrem no trabalho enquanto ela cuida da vida doméstica. Mas, se o estresse financeiro aparecer, você pode não conseguir convencê-la a procurar um emprego.

Sua personalidade na cama

Parece disposta a princípio, mas a vontade diminui a cada filho. Contrate uma boa babá para que vocês possam se divertir um pouco.

4 A ALTERNATIVA

Pontos fortes

Adora fazer massagens incríveis. Vegetariana, pratica ioga, e toda aquela respiração profunda mostra que a garota é superequilibrada. Você valoriza isso até mais do que o traseiro duro e empinado. Strauss diz: "Ela almeja uma conexão profunda com a vida e um homem que queira o mesmo". Helen acredita que caras independentes, analíticos ou criativos podem achar a visão alternativa dela fascinante.

Pontos fracos

Lembre-se, Strauss ressalta: "Essa mulher está quase exclusivamente interessada apenas nos homens que curtem as mesmas coisas que ela". Ame-a, sim, mas ame também seu estilo de vida.

Sua personalidade na cama

Tem o estilo Kama Sutra - mas nada de rapidinhas. É uma mulher que gosta de transar devagar e com alma.

5 A FÊMEA ALFA

Pontos fortes

Fez duas faculdades ao mesmo tempo e emendou com a pós-graduação. É difícil acompanhá-la. Ironicamente, não é o macho alfa que deve cortejá-la. "Um cientista, um artista ou um professor combinam bem com ela", acredita April Masini, autora do livro *Date Out of Your League* (Namore Quem Você Não Costuma Namorar). "Se você não estiver interessado num jogo de poder, essa não vai partir para a briga."

Pontos fracos

Ela tem muito em comum com os machos alfa, mas esses relacionamentos são intensos demais. "Não abrem espaço para o outro", diz Helen. Coburn alerta que homens mais fracos são atraídos por essas mulheres. "Obviamente, isso não é bom."

Sua personalidade na cama

A garota é eficiente e talentosa, mas pode ser ainda mais animal se você ajudá-la a baixar a guarda.

6 A SOFISTICADA URBANA

Pontos fortes

Essa mulher é divertida, sexy e espontânea. Quando você está com ela, todos olham com inveja. Neil Strauss, autor do sucesso internacional *O Jogo* (Ed. BestSeller), explica de uma forma simples e direta: "É o tipo que todo mundo quer, e você se sente ótimo por tê-la".

Pontos fracos

"Você precisa ser muito seguro para sair com ela", afirma Strauss. "Como ela adora chamar atenção, não tenha ciúme."

Sua personalidade na cama

É desinibida e sabe se cuidar. Diga que você gosta quando ela fica por cima, de preferência usando uma lingerie cara que deixa seus peitos ainda mais espetaculares.



A DAV MANOBRISTAS possui uma equipe pronta para atender com qualidade e requinte os nossos clientes.



Divaldo Alves Vieira

Nossos manobristas são hábeis na direção de qualquer veículo nacional e importado, estando sempre devidamente uniformizado de acordo com a ocasião do evento e a critério do cliente. Em ocasiões onde o estacionamento encontra-se em grande distância disponibilizamos motoqueiros para transporte dos manobristas e supervisão do estacionamento para maior rapidez no atendimento ao cliente e segurança ao patrimônio dos convidados. E em períodos chuvosos, a empresa dispõe de tendas discretas de rápida montagem e ombrelones. Além do serviço de manobrista oferecemos aos nossos clientes profissionais para toilet, chapelaria e copeiras de luxo (abelinhas). Solicite um orçamento por e-mail que enviaremos com todo prazer!

WWW.DAVMANOBRISTAS.COM.BR

QE 28 CONJUNTO P, CASA 45 GUARÁ 2 - BRASÍLIA-DF
FONE: (61) 3567-2007 OU 9982-6779 NEXTEL 55*20185*4
CONTATO@DAVMANOBRISTAS.COM.BR



GMC APRESENTA CROSSOVER DE ALTÍSSIMO LUXO EM DETROIT



DESTAQUES: Interior

Sonorização Premium, bancos de couro perfurados, mesmo revestimento do painel da porta, volante revestido em couro com apliques de madeira mogno, sistema Dual SkyScape de teto solar, com teto frontal deslizante e seção traseira fixa e display com informações projetado no pára-brisas (HUD).

Modelo poderá ser adquirido pelos consumidores no terceiro trimestre de 2010

Durante o Salão Internacional do Automóvel de Detroit, que aconteceu no começo de janeiro deste ano, foi apresentado oficialmente o primeiro crossover de luxo da GMC, a Acadia Denali, já como modelo 2011. Para quem não conhece, os veículos de luxo, dentro da GMC são identificados com o nome Denali, sendo que o primeiro foi lançado em 1999, baseado no modelo Yukon, um SUV de grande porte. O Acadia Denali chega para oferecer mais tecnologia e conforto aos consumidores, segundo a montadora norte-americana, além de um consumo de energia mais eficiente.

“Os modelos Denali da GMC chegaram para representar luxo e exclusividade, e é isso que os clientes terão com o novo Acadia Denali,” disse Lisa Hutchinson, diretora de marketing de produtos da GMC. O SUV Acadia está no mercado norte-americano desde 2007 e como o primeiro crossover da GMC. O carro é dotado com o sistema SmartSlide, que permite acesso fácil a terceira fileira de bancos, com versões para sete ou oito passageiros. Os bancos da segunda e terceira fileiras são dobráveis e permitem diversas configurações entre passageiros e carga.

O modelo já poderá ser adquirido pelos consumidores no terceiro trimestre de 2010 e é disponível nos modelos com tração nas rodas dianteiras ou tração nas quatro rodas, nas configurações para sete ou oito passageiros. O Acadia é empurrado por um motor V6 de 3.6 litros com injeção direta, com VVT que otimiza o desempenho e a economia do combustível.

O Acadia Denali exibe exclusividade em seus itens de série, desde a parte externa, com a tradicional grade em forma de colméia cromada, característica de todos os modelos topo-de-linha da GMC, além de faróis de xenônio, revestimento inferior e molduras na cor da carroceria, molduras do lado da carroceria com detalhes cromados e emblemas da Denali, ponteiros de escapamento duplas e cromadas e rodas cromadas em dois tons de 20 polegadas.



SUZUKI GSX-R 750

OPÇÃO MENOR DE SUPERESPORTIVA PARA PILOTOS 'ENFERRUJADOS'

Quando se entra na faixa dos 40 anos -- período em que, em tese, a vida financeira está estabilizada e os filhos crescidinhos -- muitos decidem realizar o antigo sonho de voltar a pilotar uma moto. Muitos destes motociclistas "enferrujados" acabam optando por modelos superesportivos, que aliam status e prazer sobre duas rodas. Mas algumas dúvidas ficam no ar: além da falta de prática, as motos superesportivas estão cada vez mais potentes, e com o passar dos anos temos que nos adaptar às limitações impostas pelo tempo. Qual é, então, a melhor opção? Racionalmente, não seria uma superesportiva. Porém, muitas vezes, a emoção fala mais alto e entre as opções disponíveis no mercado brasileiro está a Suzuki GSX-R 750.

O modelo tem as mesmas características da sua irmã mais velha, a GSX-R 1000, porém com um motor um pouco mais manso, com 150 cavalos. Traz ainda menor peso e a manobrabilidade das motos de 600 cm³ de capacidade. Detalhe: a linha GSX-R acabou de completar 25 anos em produção. Mais bonita, a Srad 750, como é popularmente conhecida, tem preço sugerido de R\$ 54.670 (R\$ 6.500 mais barata que a GSX-R 1000).

Apesar da diferença na capacidade do motor e no preço, elas têm muito em comum, como o motor com a mesma arquitetura -- DOHC (duplo comando no cabeçote), quatro tempos, quatro cilindros em linha, 16 válvulas, refrigeração líquida e injeção eletrônica --, além de medidas semelhantes de distância entre-eixos (1.415 mm), distância do solo (130 mm) e altura do assento (810 mm). As diferenças apresentadas pela GSX-750 ficam por conta do desenho das carenagens, conjunto óptico, escape mais curto e tanque com menor capacidade (16,5 litros). Mas é embaixo da carenagem que encontramos as respostas para afirmar que a Srad 750 é mais fácil de pilotar.

DESTAQUES Motor e Potência

Única superesportiva do mercado nacional de 750 cm³ de capacidade cúbica, a moto consegue aliar a manobrabilidade das supersport de 600 cm³ e o torque desde as baixas rotações das superbikes de 1000 cm³. O torque máximo é de 8,8 kgfm só a 11.200 rpm, porém a GSX-R 750 conta com a válvula SET (Suzuki Exhaust Tuning) que limita o fluxo de gases em baixas rotações e otimiza a curva de torque também em baixos regimes. Com isso não é preciso andar "esgoelando" o acelerador para acelerar a valer. Até mesmo quem quiser andar mais tranquilamente vai curtir essa superesportiva. Aliás, para quem está enferrujado a dica é ir na manhã até se acostumar com a moto, acelerando e freando com cuidado.



A década que agora termina sob o signo da crise e do esforço para reduzir consumos e emissões de CO2 foi pródiga em pequenas grandes revoluções que mudaram a forma de conceber e produzir automóveis.



10 CARROS QUE MARCARAM A DÉCADA

1 - SMART

Originalmente conhecido como 'Swatchmobile', fruto do acordo entre o fabricante suíço de relógios e a Daimler-Benz, o smart é o carro mais marcante da década, apesar da sua primeira geração ter sido lançada em 1998. Mas foi no decurso do século XXI que o pequeno smart se tornou num ícone das grandes cidades, graças ao seu original conceito: dois lugares, dimensões minimalistas para estacionar em qualquer canto, tecnologia, segurança, uso económico e divertido.

2 - MINI

A VW já havia ensaiado uma abordagem retrô com o New Beetle, mas foi a BMW que melhor soube explorar o valor de uma marca histórica e de um carro que marcou uma geração. Ao fazer renascer a MINI das cinzas, a BMW mostrou como é possível coexistir apelo nostálgico com tecnologia moderna e prazer de condução. A primeira geração do novo MINI foi lançada em 2001.

3 - NISSAN QASHQAI

No competitivo universo da indústria automobilística é difícil tirar da cartola novos conceitos. Mas foi precisamente isso que a Nissan conseguiu fazer com um modelo que passou de nome impronunciável a obrigatório no léxico dos potenciais compradores pela Europa fora. O Qashqai inaugurou um novo conceito de 'fusão' entre a imagem forte e polivalência de um todo-o-terreno, o conforto de um familiar, e o espaço e versatilidade de um monovolume.

4 - RENAULT MÉGANE

Recebido com ceticismo pela crítica, o Renault Mégane II, lançado em 2002, acabou por moldar a forma como se desenharam os automóveis compactos a partir daí. Design irreverente e personalizado, novas tecnologias como o cartão em vez da chave de ignição ou o tecto panorâmico, aliados a motores económicos fizeram do Mégane um estrondoso sucesso de vendas.

5 - PEUGEOT 206 CC

O precursor do conceito dos coupé-cabriolet foi um golpe direito ao coração de milhares de pessoas que se entusiasmaram com o romantismo de um descapotável original e acessível. A fórmula foi tão bem sucedida que hoje são raros os automóveis descapotáveis que não seguiram as pisadas do pequeno leão de 2001.



6 - FORD S-MAX

Depois de a Renault ter inventado o conceito de monovolume com o original Espace de 1984, este formato de carroceria conquistou as famílias europeias, obrigando os principais construtores a puxarem pela cabeça para evoluir um conceito em que modularidade, espaço a bordo e conforto na estrada são elementares.

7 - TOYOTA PRIUSA

Os automóveis híbridos representam uma das mais fortes tendências da tecnologia automóvel no final desta década, mas antes de serem moda eco-consciente, já eram uma realidade, graças ao pioneirismo tecnológico de marcas nipônicas como a Honda e a Toyota. E, foi mesmo o maior construtor do mundo a popularizar o seu Prius, em 2001, como o primeiro carro de produção em massa que recorria a um motor híbrido - combinando energia eléctrica e combustão. Com a crise energética e a pressão ambiental, esta tecnologia veio para ficar.

8 - MERCEDES CLS

Saber inventar uma nova arquitetura ou um novo conceito automóvel acaba sempre por trazer dividendos, como aconteceu à Mercedes. Apresentado em 2004, o CLS foi o primeiro de uma nova geração de modelos que podemos chamar de 'coupés de quatro portas' e deu também uma forte contribuição para refrescar a imagem conservadora da marca alemã.

9 - BMW X5

O BMWX5 é um dos pioneiros de uma nova geração de modelos que virou moda. O século XXI nasceu sob o signo dos Sport Utility Vehicles (SUV) e nenhuma marca soube aprofundar o conceito tão bem como a BMW com a sua série X.

10 - BUGATTI VEYRON

Para qualquer entusiasta dos automóveis a Bugati é uma marca mítica que evoca um período dourado da história do automóvel, anterior à II Guerra Mundial. Mais de meio século depois a VW fez renascer a Bugatti com o mais excessivo, lunático e barroco automóvel da década. O Veyron é um super-desportivo fabricado a uma escala exclusiva que recorre a um motor W16 quadriturbo com 1001 cavalos.



Zero-S

A fabricante californiana Zero Motorcycle disponibiliza o modelo elétrico S por US\$ 9.950. Diferente das Scooters, a S, como mostram as imagens, já entra no rol dos modelos trails mais robustos (ou cross, como normalmente chamamos por aqui). A maior vantagem dela sobre os modelos menores está na potência (chega a 90km/h) e na autonomia (80km/h). A recarga pode ser feita em 4 horas.

MUNDO MELHOR ALTERNATIVAS EM DUAS RODAS



Por enquanto, as bicicletas e motocicletas lideram a preferência, até porque, como demonstram os exemplos abaixo, além de serem ecológicos, solucionam um outro aspecto também bastante discutido na atualidade, a escassez de espaço.

Go Cycle

A bicicleta britânica, por enquanto só disponível na Europa, é uma boa solução para quem percorre diariamente pequenas distâncias entre a casa e o trabalho. Desenvolvida pelo engenheiro e designer Richard Thorpe, cujo currículo inclui uma passagem pela McLaren, a bicicleta de propulsão híbrida funciona tanto no modo convencional (a pedal) como no modo elétrico (fundamental para encarar ladeiras e outros obstáculos). A autonomia da bateria é de cerca de 30 quilômetros e a recarga completa, que pode ser feita no próprio escritório, leva três horas. Além do apelo ecológico, a GoCycle impressiona pelo design atual e a facilidade de transporte. Desmontada, cabe em uma caixa de 65x54x26 centímetros, ou seja, permite, em dias de chuva, pegar uma carona com algum colega e guardá-la no porta-malas.

O preço é estimado em 1.000 euros.



Aprilla Enjoy

Outro modelo de bicicleta motorizada é a Aprilla Enjoy. O visual lembra o de uma bike convencional, até porque ela pode ser tranquilamente utilizada assim, mas para quem não dispensa uma forcinha extra na hora da subida ou no momento de cansaço, o motor elétrico de 200 watt é providencial. Como funciona? Um sensor eletrônico verifica a força empregada nos pedais e calcula quanto de “ajuda” será ideal para ambos os casos. A autonomia da bateria é de 40 quilômetros e pode ser carregada em qualquer tomada em 3 horas.

O preço é estimado em US\$ 2530.



**UM CITROËN
COMPLETO PARA
QUEM BUSCA
CONFORTO,
PRATICIDADE E
PRAZER EM DIRIGIR.**

VISITE UMA DE NOSSAS LOJAS.



DETALHES
PRATEADOS



SOM MP3



BANCOS
EM COURO



CRÉATIVE TECHNOLOGIE



Matignon – Asa Norte, atrás do Ed. Varig • 3701-2550 | Saint Moritz – SIA trecho 1 • 3035-4300

MP4 PLAYERS

Separamos dez modelos de MP4 players que representam um sonho para qualquer geek. Para entender a diferença, MP4 nada mais é que um aparelho de MP3 que também roda vídeos.



Sony NWZ-A829

O Sony NWZ-A829 tem 16GB de capacidade, tela LCD de 2,4 polegadas, conexão Bluetooth, vem com fone de ouvido.

Preço sugerido de R\$ 899.

Sansa View

O Sansa View de 32GB, da Sandisk, tem tela de 2,4 polegadas, gravador de voz com microfone embutido, slot para cartões micro SD e vem com rádio FM digital, com 20 estações pré-definidas.

O MP4 sai por R\$ 1.076



iPod Classic

O iPod Classic de 160GB é um dos MP4 players mais conhecidos do mercado. O produto da Apple tem a famosa Click Wheel para navegar pelas músicas e vídeos, tem tela de 2,5 polegadas e pode armazenar até 200 horas de vídeo. Para sincronizar os arquivos multimídia com o computador, é preciso fazer o download do iTunes. O iPod Classic custa R\$ 899.



iPod Nano

O iPod Nano é uma das novidades da linha 2009 da Apple. Agora, o nano grava e exibe vídeos em sua tela de 2,2 polegadas. O produto tem memória flash de 16GB, reproduz até 5 horas de vídeo com carga total da bateria, tem rádio FM e câmera VGA que captura vídeos em formato 640 x 480 pixels. O iPod Nano está disponível em várias cores por R\$ 679.

X-Sound

Com tela de 3,5 polegadas, o X-Sound se diferencia dos outros players por ter antena de TV digital e permitir gravação dos programas. O produto tem 1GB de memória, mas vem com slot para cartões micro SD. Além disso, o gadget sintoniza rádio FM, funciona como pendrive, vem com fone de ouvido e custa R\$ 859



Philips GoGear

O Philips GoGear de 16GB custa R\$ 899, vem com tela LCD de 2 polegadas, tem função para bloquear teclado, possui rádio FM, gravador de voz e sua bateria tem autonomia para reproduzir até 30 horas de áudio ou 6 horas de vídeo



Philips MP4

O Philips MP4 Opus, de 32GB, vem com tela LCD de 2,8 polegadas, é compatível com os principais formatos de áudio, foto e vídeo, acompanha fone de ouvido com isolamento acústico e tem gravador de voz e rádio FM. O Opus tem preço sugerido pelo fabricante de R\$ 899



IPOD Touch 6Gb

O Ipod Touch 6 GB, como diz o nome tem tela touch screen, faz download de música, vídeos e jogos.



Sony NWZ-X1060

Já o Sony NWZ-X1060, com 32GB de memória, vem com conexão Wi-Fi para ver vídeos no Youtube, além de fazer downloads de podcasts, tem tela touch de 3 polegadas e vem na cor preta. De ponto negativo, o gadget não tem Bluetooth e nem grava voz. O produto tem preço sugerido de R\$ 1.599



LG JM53

O modelo da LG, JM53, com 8GB de capacidade, display de 1,77 polegada e rádio FM. Não é mais fabricado pela empresa, mas ainda está à venda nas lojas de varejo por R\$ 1.699



*No aniversário de Brasília,
a indústria e seus trabalhadores
comemoram juntos, trazendo
para a festa empregos
e melhor qualidade de vida.*

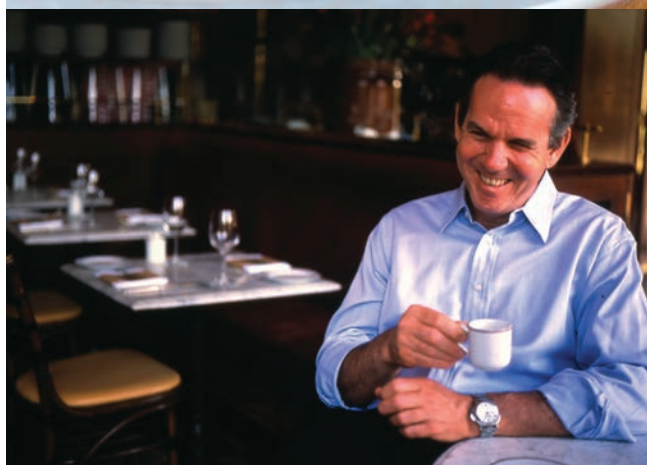
A indústria transforma o dia a dia da nossa capital e está presente na vida de todos os brasilienses, ajudando a desenvolver cada vez mais a economia local, empregando milhares de pessoas, qualificando esses trabalhadores e, assim, melhorando a qualidade de vida da população. Nos 50 anos de Brasília, o Sistema Fibra parabeniza aqueles que fizeram e continuam fazendo essa história: você e todos os trabalhadores e empresários que contribuem para o crescimento da cidade. Vamos continuar investindo para que nossa indústria produza cada vez mais qualidade de vida, empregos, renda e desenvolvimento para nossa capital.



Sistema FIBRA

A indústria produz um futuro melhor.





THOMAS KELLER

Conceituado Chef abre novo restaurante em Los Angeles

Um dos maiores chefs do mundo, Thomas Keller, proprietário entre outros, dos restaurantes The French Laundry e Per Se, abriu seu novo restaurante o Bouchon. O novo restaurante é resultado de dois anos e meio de muito trabalho. Sem dúvida alguma, será um bistrô excelente. A cidade escolhida pelo chef foi Los Angeles e o bairro, o badalado Beverly Hills.

No Bouchon, de Los Angeles (já existe um em Las Vegas e outro em Yountville) os comensais poderão se deliciar com as pratos preparados por Keller que incluem misturas de pratos clássicos, como frango assado, pernil de cordeiro, mexilhões, entre outras “obras primas”. Quanto à carta de vinhos, ela será exclusiva – feita especialmente para o restaurante por viticultores do sul da Califórnia. Vá preparado para comer (muito) bem.

**Bouchon, 235 North Cañon Drive,
Beverly Hills. Tel. (+1) 310 271 9910**



SOBREMESAS

Chocolate e Macarrons no Iguatemi

Quem já provou os tradicionais macarrons no Ladurée em Paris já sabe que eles são uma perdição de tão deliciosos. Agora você pode matar a saudade graças a Opera Ganache, que produz leves macarrons, adoçados na medida certa, com recheio cremoso e casquinha crocante que derrete na boca. Na colorida vitrine da pâtisserie, você encontra sabores como o de chocolate, framboesa, morango e gianduia, pétalas de rosas, maracujá, doce de leite, limão siciliano com gengibre, além dos bolos, brownies e cheesecakes.

Mas para quem não abre mão do tradicional chocolate, temos uma ótima notícia. A marca, conhecida por seu chocolate de alta qualidade - grand cru de terroir, Valrhona esta no Brasil. Ela é uma das mais procuradas pelos grandes chefs e apreciadores de chocolates do mundo, desde sua fundação, em 1922. O quiosque da marca, terá produtos como o Manjari, feito com 64% de cacau de Madagascar com notas de frutas vermelhas, o Abinao, com 85% de cacau africano e de sabor bem marcante e mais uma grande variedade de chocolates com diferentes concentrações de cacau.

**Opera Ganache – www.operaganache.com.br
Valrhona - www.valrhona.com**



DRINQUES

Durante a estação mais gostosa e quente do ano, o restaurante italiano Zucco e o bar, que já virou modinha entre os paulistanos, SubAstor apresentam algumas novidades para refrescar e animar.

Entre as criações do Zucco os destaques é o Jeanne D'Arc que leva em sua receita vodca (Grey Goose), gomos de tangerina sem semente e casca de uma tangerina inteira. Se preferir opte pela combinação mais exótica de pêra e maçã verde, folhas de manjeriço, suco de limão e vodca (Grey Goose La Poire). Ambos são servidos na taça de Martini.

Já o SubAstor, incluiu em sua carta de bebidas receitas criadas com a vodca premium Ketel One. O primeiro mistura maçã verde com pimenta dedo de moça. Outra opção utiliza o destilado com grapefruit, mel e hortelã. Ou ainda sabores cítricos e com um toque de suco de cranberry. Outra novidade da casa são as porções de sorbets artesanais de maçã verde, pêra, limão, chocolate e morango, que chegam à mesa em charmosas colheres.

Zucco Restaurante
Rua Haddock Lobo, 1.416, Jardim Paulista
Tel. (11) 38970666
SubAstor, R. Delfina, 163, São Paulo
Tel. 11 3815 1364



SOTHEBY'S

*Coleção vai a leilão no Mandarin Oriental de Hong Kong.
 Tem Petrus, Lafite e outras preciosidades*

Com o sucesso de seus leilões de vinhos em 2009, que renderam US\$41 milhões durante o ano, a Sotheby's aposta suas fichas no segmento. A primeira venda do ano foi em 23 de janeiro, no Mandarin Oriental de Hong Kong. O leilão ofereceu a última parte de uma coleção (a de maior valor já vendida pela casa) pertencente a um apreciador americano, a Great American Collector. O leilão teve 840 lotes e rendeu mais de US\$ 5 milhões.

A cidade chinesa foi escolhida para o evento porque está se tornando, de acordo com a Sotheby's, um dos principais centros de leilões de vinhos, ao lado de Nova York e Londres.

Em sua declaração oficial para catálogo do leilão, a diretora internacional da área de vinhos da Sotheby's, Serena Sutcliffe, classificou a coleção como extraordinária: "É uma sucessão de safras perfeitas, escolhidas pelo primor individual e esplendor em conjunto".

Entre suas jóias engarrafadas, 59 lotes de Château Pétrus 1975-2005 (incluindo duas caixas da safra 1989, a US\$30 mil cada), 80 lotes de Château Lafite 1982-2006, 65 lotes de Château Latour 1961-2006 e 70 lotes de Château Cheval Blanc 1982-2006. Além disso, estarão à venda Haut Brion 1998, Leoville Lascases 1996 e Lynch Bages 2000 de 6 litros.

www.sothebys.com



1. Lula Marinada em Limão Siciliano e Manjerona. 2. Galinha d'Angola Recheada com Miúdos, Favas, Vagens e Ristretto de Vinho Marsala. 3. Salada de lagosta com maçãs e mascarpone.

VERÃO GOURMET

Os cardápios de restaurantes renomados estão, cada vez mais, surpreendentes nas mãos de jovens chefs, que dão cor e leveza a novos pratos.

A cozinha do chef José Barattino, do Emiliano, segue surpreendendo a clientela pelas cocções diferenciadas a que algumas especialidades do cardápio são submetidas. A galinha d'angola, antes de ir ao forno, é recheada com miúdos, favas e vagens. É enrolada, como um rocambole, e finalizada com uma redução de vinho Marsala, de longa duração. Antes de ser servida, é apenas selada, para ganhar mais cor e sabor na parte externa.

Já o jovem e bastante premiado chef André Mifano é uma das boas surpresas que a gastronomia de São Paulo. No comando do Vito, que abriu suas portas há pouco mais de um ano, ela executa uma culinária clássica italiana, com pratos bem elaborados, aromáticos e consistentes. Destaque para a barriga de porco recheada com farofa de noz-pecã e acompanhada de um suntuoso risoto de maçã verde. Outra boa pedida preparada por André é esta lula, que fica marinando por 12 horas em azeite de oliva, sal, pimenta e manjerona. O prato tem um colorido especial dado pelo tomate e pelo frizê de alface.

Para finalizar nosso tour pelo verão gastronômico de São

Paulo, a dupla de chefs Sergio e Javier Torres colocaram no cardápio do eñe algumas sugestões mais refrescantes e com muitos frutos do mar para despertar o paladar dos comensais que gostam da comida espanhola.

São quatro novas opções de tapas, três pratos principais e duas sobremesas. Destacamos as tapas Salada de lagosta com mascarpone e maçã e Lagostim grelhado com aspargos verdes e seu consommé, tudo muito leve. Entre os pratos principais, vale experimentar o Arroz negro meloso com lagostim e lula, uma mistura que além de saborosa, tem um contraste de cores maravilhoso. Sobremesa? Figo em calda de conhaque e hortelã com sorvete de baunilha, bem refrescante!

A intenção foi criar pratos que dessem a sensação de se estar ao lado do mar enquanto saboreados. A sugestão de bebidas, dada pelos chefs, para harmonizar com os novos pratos, é uma boa cava espanhola ou um vinho leve.

www.emiliano.com.br

www.vitorestaurante.com.br

www.enerestaurante.com.br

Depois de 3 milagres, a santidade está comprovada.



Santa Pizza, 3 vezes agraciada pela revista **Veja**
como a **melhor pizza de Brasília.**

Buffet em Domicílio

Um pedaço do paraíso dentro da sua casa.

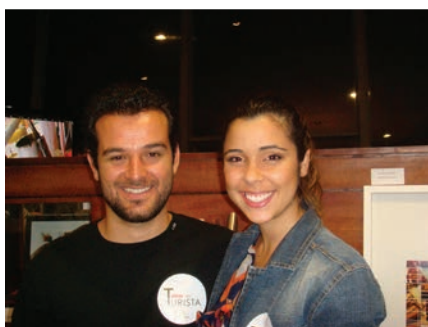
O Buffet em Domicílio da Santa Pizza é uma bênção. Contrate o nosso serviço e preocupe-se apenas em celebrar o momento e saborear a massa mais agraciada da cidade. E os milagres não param! Das 18h30 às 23h, você ainda conta com o **Plantão Delivery**. Sentiu aquela vontade de comer uma pizza à noite? É só ligar que a pizza cai do céu direto na sua casa!

Santa Pizza. Pecado é não experimentar.



www.stapizza.com.br

207 Sul 3244-1415



Exposição Fotográfica dos 50 anos de Brasília Olhar do Turista

Está aberta ao público, com parceria da Petrobras e seus apoiadores, a exposição fotográfica “Olhar do Turista” do artista francês Xavier Amon. O parisiense fotografou Brasília em comemoração dos 50 anos da capital federal com o objetivo de mostrar a sua visão sobre Brasília.

A exposição oferece aos visitantes uma experiência única da cultura francesa e seu entendimento com a cidade proje-

tada por Oscar Niemeyer.

A exposição é complementada por outros trabalhos que gira em torno do conceito Ntrar, que é composto por um grupo de artistas franceses urbanos que produzem diversos tipos de arte à criação de perfumes que estimulam todos os sentidos através dos mais diferentes odores.

O coquetel de lançamento da exposição foi um sucesso. O artista, o INT, Se-

brae, Revista WM, Petrobras e o Jornal do DF receberam seus convidados. Entre os convidados estavam empresários, jornalistas, fotógrafos, designers gráficos, artistas e diversas áreas e autoridades. Entre vinho e champanhe os convidados admiraram a noite de Brasília através da linda vista que a Torre de TV oferece.





HAMPTONS - NY

Último dia do "Outdoor Concert Series" no Surf Lodge

O Surf Lodge terminou a sua série de shows ao ar livre com a banda Tamarama, de Nova York. No vocal Jay G. Lyon &

Nick Pottsy, no violão Jasper Leak, na percussão Sean Dixon. Eles fazem um som típico das praias australianas, onde

cresceram. A festa, no estilo "último luau do verão" rolou noite a dentro relaxada ao som folk, rock, and reggae da Tamarama.





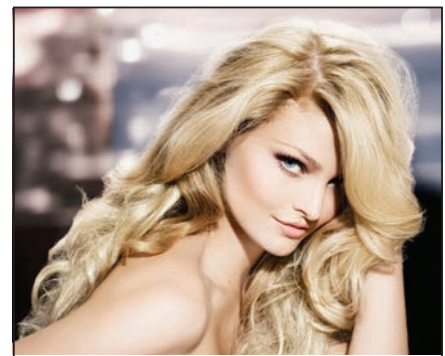
Oficina das Faixas
Comunicação Visual

Nestor Lopes
Sclrn 711 Bloco E, Asa Norte - Brasília
Tel: (61) 3273-0224 ou 3225-9475



Etitec
Tecnologia em automação

(61) **3355 7400**
QNE 14 Lote 10 Taguatinga Norte - DF
www.etitecetiquestas.com.br



Juju Coiffer
Beleza dia após dia

(61) **3248-7792**
Gilberto Salomão
SHIS QI 05, bloco A, loja 3 e 4 - Lago Sul



Zip Ziper Costura

SHIS CL QI 11 - Lago Sul
(61) 8122-0715



Sintonia Harmônica

Clarin, violista, pianista, vocalista, flautista,
percusionista para o seu evento.
(61) **8122-0715**
ivanalves@hotmail.com
sintoniaharmonica@hotmail.com



Lourival Advocacia

Lourival Moura

(61) **3322-1632** ou **8175-6997**
SRTVS 701, Ed. Palácio do Rádio 2, Sala 211
lourivalmoura2009@uol.com.br



Tattoo

3aguastattoo@gmail.com

Pablo (61) **8448-1146**
SHIS QI 09 - Lago Sul



Classe A

www.academiaclassa.com.br

(61) **3248-2303**
SHIS QI 13 Bloco L - Lago Sul



Auto Park

Lava jato e martelinho de ouro
(61) **3447-9432** - W3 514/515

Desamasse seu carro sem arranhar a pintura

*Conheça o segredo
feminino



O MELHOR DOS DOIS MUNDOS EM UMA ÚNICA REVISTA.